1. IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

<table>
<tr><td colspan="2">1.1 NOME:
Associação de Produtores e Moradores Agroecológicos do Imbé, Marreco e Sítios Vizinhos – ASSIM</td><td colspan="3">1.2 SIGLA:

ASSIM</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.3 NÚMERO DE REGISTRO NO COMDIO:
002/2021</td><td colspan="3">1.4 MUNICIPIO:
Lagoa de Itaenga</td></tr>
<tr><td colspan="5">1.5 ENDEREÇO DA ENTIDADE (SEDE):
Sítio Marreco, Zona Rural - Lagoa de Itaenga – CEP: 55.840-000</td></tr>
<tr><td colspan="5">PONTO DE REFERENCIA:
Zona Rural de Lagoa de Itaenga</td></tr>
<tr><td>1.7HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:</td><td colspan="2">1.8 MANHÃ:
08:00 às 12:00</td><td colspan="2">1.9 TARDE:
13:00 às 16:00</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.10 E-MAIL INSTITUCIONAL:
<u>associacaoassimagroeco@gmail.com</u></td><td colspan="3">1.11 TELEFONE:
(81) 97916-2630
(81) 99130-3216</td></tr>
<tr><td colspan="3">1.12 SITE E/OU REDES SOCIAIS:
www.aassim.org.br</td><td colspan="2">1.13CIM
1359</td></tr>
<tr><td colspan="5">1.14 CNPJ:j
02.798.408/0001-86</td></tr>
</table>

2.IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

NOME DO PROJETO: Projeto Ecoturismo 60+ Gerando Renda	**2.2 PERÍODO DE EXECUÇÃO:** 01/12/2023 a 30/11/2025
2.3 PÚBLICO DESTINATÁRIO: **Direto** ● 35 produtores idosos e suas famílias do território do ASSIM; ● 10 Centros de Convivências da Pessoa Idosa; ● 1.200 Idosos participando das atividades de Ecoturismo Rural.	
Indireto: ● 180 familiares, considerando-se em média 04 pessoas por família; ● 400 Moradores das comunidades no entorno da ASSIM; ● 2.500 Moradores do Município de Lagoa de Itaenga; ● 15 gestores de programas da Assistência Social, da Saúde e da Saúde e do Turismo de Lagoa de Itaenga e dos Municípios vizinhos; ● 10 integrantes da equipe da ASSIM.	

COORDENADOR (A) DO PROJETO/PLANO DE TRABALHO: Veronice Maria da Silva	
2.5 CPF: 065.798.264.44	**2.6 RG:** 7.505.267 SDS/PE
2.7 TELEFONE DO COORDENADOR (A) 81 991303362	**2.8 E-MAIL DO COORDENADOR (A** Monitoramentonostrinquess@gmail.com

3. IDENTIFICAÇÃO DO REPRESENTANTE LEGAL

3.1 NOME COMPLETO: Rosinete José da Silva		
3.2 ENDEREÇO RESIDENCIAL: Sítio Alegria, Zona Rural de Lagoa de Itaenga – CEP: 55.840-000		**3.3 TELEFONE RESIDENCIAL**
3.4 NÚMERO DE CELULAR: (81) 979162630	**3.5 PROFISSÃO (S):** **Agricultora Familiar**	
3.6 CPF: **050.030.924-82**	**3.7 RG:** 4.112.618 SDS-PE	
3.8 ESTADO CIVIL: Casada	**3.9 DATA DE POSSE DA ATUAL DIRETORIA:** 13/07/2021	
3.10 PERÍODO DE VIGÊNCIA DO MANDATO: 08/07/2023 a 07/07/2026		
3.11 E-MAILS DO DIRIGENTE: rosinetejose@gmail.com		

4. JUSTIFICATIVA

A realidade econômica, social e ambiental da Zona da Mata de Pernambuco tem mostrado pontos de atenção que requerem práticas que se somem aos esforços públicos, no sentido de mitigar problemas variados. Segundo o IBGE, o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) do município de Lagoa de Itaenga atinge a marca de 0,602, sendo considerado mediano. Além disso, o baixo desempenho econômico é responsável pelo tímido potencial de consumo.

Em face desse cenário, Lagoa de Itaenga convive com elevado nível de pobreza, consequência do número reduzido de postos de trabalho, promovendo o afastamento de seus cidadãos para outros centros que possam ofertar melhores condições de sobrevivência, além de um nível reduzido de consciência cooperativa. Para se contrapor a este quadro situacional, a ASSIM vem se fortalecendo,

sobretudo, mediante o estabelecimento de parcerias com instituições que têm prestado relevantes contribuições para a zona rural da região Nordeste, a exemplo da Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE), do Instituto Federal de Pernambuco (IFPE), do Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo (SESCOOP) e do Serviço de Tecnologia Alternativa (SERTA), dentre outras.

A ASSIM postula o desenvolvimento do turismo rural na sua composição de oferta de serviços por se tratar de: (i) atividade que promove desenvolvimento sustentável; (ii) dialogar com os valores e premissas cultivados pela Associação; (iii) utilizar dentro do manejo adequado os ativos naturais já existentes na comunidade; (iv) estar correlacionado com os ODS e (v) mitigar o êxodo rural dando oportunidade de fixação das pessoas no campo. Conforme aponta o Ministério do Turismo (Mtur), o turismo rural é o conjunto de atividades desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade.

Para a Organização Mundial do Turismo (OMT), conforme explicitado, o turismo rural representa mais do que uma oportunidade de desenvolvimento de um dos perfis turísticos, entre tantos, mas principalmente, a oportunidade para o desenvolvimento rural como um todo enquanto base promotora de igualdade entre mulheres e homens, além de contribuir para uma melhor distribuição territorial, já que oferta ocupação e renda, reduzindo a migração para centros urbanizados, além de corroborar para a efetivação e popularização do código mundial de ética do turismo. Foi confiando no potencial do turismo rural e em face da pandemia, que a OMT dedicou o ano de 2020 ao fortalecimento das ações de desenvolvimento do turismo rural, com planejamento de estratégias globais inclusivas e participação dos diversos atores que compõem o ambiente rural.

Nacionalmente, o Mtur, de forma tímida, vem investindo em políticas públicas de fortalecimento da agricultura familiar por meio de acordos de cooperação técnica com o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), com vistas à promoção e comercialização desses produtos e serviços. Também integram esta iniciativa as ações voltadas para a inserção do produtor rural e do agricultor familiar na Lei do Turismo, no Sistema de Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos (CADASTUR), que conta com ampliada divulgação por parte do MTur e, sucessivamente, a concessão de crédito por meio do Fundo Geral de Turismo (FUNGETUR).

De acordo com a proposta turística regionalizada implantada pelo Governo Federal e adotada pelo governo de Pernambuco, o território de atuação da ASSIM compõe a Rota "Encantos da Nossa Gente: Serras, Raízes Culturais, Saberes e Fé", juntamente com os municípios de Limoeiro, Feira Nova, Glória do Goitá, Machados, Passira e Surubim. Tal inclusão contribui para o fortalecimento das ações estaduais de estruturação e divulgação das rotas turísticas, na medida em que possibilita o direcionamento de recursos do Ministério do Turismo para Pernambuco.

Ainda no âmbito da política estadual, como medida para o enfrentamento das dificuldades ocasionadas pelo contexto da pandemia de covid-19, a cidade foi incluída no e-book "Bora Pernambucar – Famtour Virtual", criado em 2021 como uma iniciativa no sentido de fortalecer a imagem dos destinos interioranos. Outras ações fazem parte de estímulos dados pelo estado, como participação em eventos culturais, por meio de editais específicos, entre outros impulsos de estruturação que se dão mediante demanda.

No âmbito municipal, a política do turismo é gerida por uma diretoria que integra uma pasta bastante híbrida, denominada "Secretaria de Esportes, Juventude, Cultura e Turismo", que trabalha de maneira difusa e em prol de ações conjugadas com as outras secretarias, especialmente no que tange a pequenos eventos.

O endosso para o desenvolvimento do turismo rural dado pela agroecologia proporciona o fortalecimento mútuo dessas políticas. Se por um lado o lazer ofertadas pelo turismo são capazes de atrair demanda, por outro, as atividades da agricultura agroecológica, pensadas e desenvolvidas para melhorar a qualidade do consumo e de vida, corroboram para essa atratividade. Exemplo dessa integração é a oferta no contexto do turismo rural de experiência gastronômica baseada em produtos livres de agrotóxicos, com os cuidados de conservação ambiental e sem contaminações. Essas condições potencializam o interesse de diversos públicos para viver uma autêntica experiência rural.

É importante ressaltar que estudos indicam que ao fomentar um produto específico para um município que ainda não apresenta nenhum outro atrativo de igual identidade, ocorrerá o consequente fortalecimento das atividades e dos produtos de comercializados já nas fases anteriores. Assim, compreendemos que o fomento às atividades relacionadas com o turismo, ampliará a oferta de protudos para consumidores que valorizam o consumo consciente uma vez que os visitantes são repercutidores do chamado *marketing* de referência (boca a boca) das experiências vividas *in loco.* Destaca-se ainda

que tanto o consumo consciente, quanto o turismo rual tem gradualmente ganhado adeptos, sendo esta última prática inovadora idealizada para a comunidade de Marrecos que já tem como aliada a agroecologia.

Diante do exposto, é esperado que consumidores que cultivam hábitos saudáveis venham a contribuir para a potencialização das estratégias do turismo rural e vice-versa. No mesmo sentido, espera-se o apoio e o envolvimento da rede de clientes da ASSIM presente em 15 feiras agroecológicas da Região Metropolitana do Recife. Acredita-se em tal adesão, uma vez que os frequentadores das feiras agroecológicas para além do desejo de consumir produtos saudáveis, apresentam um perfil de engajamento no movimento social e político que busca uma maneira responsável de se relacionar com mundo, considerando aspectos econômicos, ecológicos e sociais, consequentemente produzindo novos saberes e comportamentos.

É importante registrar também que para a elaboração da proposta ora apresentada, a ASSIM encomendou um estudo da viabilidade da implantação do turismo rural na região, havendo sido utilizada a técnica do Diagnóstico Rápido Participativo (DRP). Tal estudo contemplou a realização de visitas técnicas à comunidade, bem como de uma oficina que contou com a participação dos associados(as) da ASSIM. A efetivação destas atividades, integradas aos dados oficiais, contribuíram para a identificação das forças e fraquezas, oportunidades e ameaças que contribuem ou que possam vir a incidir na prática do turismo rural na comunidade de Marrecos.

Por fim, faz-se importante considerar a dinâmica da realidade, na medida em que se der a implantação do Projeto, bem como ao sofrer impactos de outras políticas executadas concomitantemente no Estado e na região, o que demandará a atualização periódica do estudo referenciado. Tal movimento poderá gerar a necessidade de implantação ou supressão de outras atividades, bem como alterar o cronograma de execução. Assim, será fundamental a participação de todos os envolvidos no desenvolvimento desta propostas no processo de monitoramento e nas tomadas de decisões.

5. OBJETIVO GERAL

Promover a oferta de alternativas de ocupação e geração de renda para os(as) idosos(as) e suas famílias, mediante o fomento do turismo rural agroecológico, como oportunidade de integração intergeracional, valorização do meio ambiente e da vida no campo.

6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

I – Formar idosos(as) e suas famílias, para introduzir o turismo rural pedagógico e agroecológico como oportunidade de ocupação e geração de renda.

II – Desenvolver novos produtos e serviços como opções de lazer e entretenimento, vinculados à execução do turismo rural com foco na população idosa;

III – Garantir infraestrutura no território da ASSIM que possibilite a execução do turismo rural, como também o desenvolvimento de estratégias para atrair visitantes em especial os clientes das feiras agroecológicas.

7. AÇÕES E RESULTADOS

OBJETIVO	ATIVIDADE	META QUANT.	META QUAL.	FORMA DE VERIFICAÇÃO
I – Formar idosos(as) e suas famílias, para introduzir o turismo rural pedagógico e agroecológico como oportunidade de ocupação e geração de renda.	1.1 Realizar encontro de planejamento, nivelamento de conhecimentos, monitoramento e avaliação das atividades; 1.2 Realizar curso sobre "Como participar de feiras do setor de turismo"; 1.3 Realizar curso sobre qualidade no atendimento ao turista; 1.4 Realizar Curso de Formação de condutor de visitante; 1.5 Realizar Curso de Boas Práticas na manipulação de alimentos; 1.6 Realizar curso sobre Hospitalidade;	Realização de 01 encontros de planejamento, nivelamento de conhecimentos, monitoramento e avaliação das atividades (um por ano); Realização de 02 Cursos sobre "Como participar de feiras do setor de turismo"; Realização de 02 Cursos de qualidade no atendimento ao turista; Realização de 02 Cursos de Formação de condutor de Visitante; Realização de 2 Cursos sobre Boas práticas na manipulação de alimentos; Contratação de 1 (uma) consultoria para orientação dos Participantes sobre a	Formação sobre aspectos comerciais e relações interpessoais para o melhor desempenho na atividade de turismo rural; Preparar os participantes nos aspectos relacionados aos turistas e sua diversidade, pera melhor recebê-lo; Preparar os participantes para conduzir os visitantes dentro das normas de segurança; Preparar os associados para oferta de alimento seguro e dentro das normas dos órgãos sanitários; Participantes orientação sobre a preparação de produtos alimentares artesanais para submissão às diretrizes da ANVISA;	Ata de frequência assinada pelos participantes; Relatório e Nota Fiscal; Fotos; Vídeos.

		preparação de produtos alimentares artesanais para submissão às diretrizes da ANVISA; Realização de 02 (dois) cursos sobre hospitalidade;	Participantes preparados para o acolhimento aos visitantes idosos no território da ASSIM; Proporcionar oportunidade de fortalecimento do associativismo por meio do conhecimento; Promover a adequação do artesanato local à criação da iconografia; Fortalecer o protagonismo feminino e promover o exercício da cidadania entre idosos/as. Idosos conhecendo os seus direitos e protagonizando ações nos espaços de controle social do município.	

OBJETIVO	ATIVIDADE	META QUANT.	META QUAL.	FORMA DE VERIFICAÇÃO
II – Desenvolver novos produtos e serviços como opções de lazer e entretenimento vinculados à execução do	2.1 Realização de Festivais gastronômicos; 2.2 Realização Festivais Culturais incluindo apresentação de Coco de Roda, Ciranda, Maracatu, Mamulengo, Cantoria e Viola e outros;	Realização de 02 festivais gastronômicos; Realização de 02 eventos culturais; Realização de 84 visitas guiadas para idosos dos	Oportunidade de atração de visitantes e comercialização de produtos à zona rural do Marreco, associada ao turismo rural; Oportunidade de atração de visitantes e comercialização	Fotos; Lista de Frequência; Ficha de Cadastro Vídeos;

turismo rural com foco na população idosa;	2.3 Estruturar visitas guiadas para idosos dos Centros de Convivências; 2.4 Realizar um Levantamento iconografia de Lagoa de Itaenga (Marreco) e construção de manual; 2.5 Sistematização e publicação da experiência; 2.6 Realizar a arborização e jardinagem na comunidade da ASSIM.	Centros de Convivências; Contratação de 01 consultoria par a realização do levantamento iconográfico; Elaboração de 01 manual de iconografia; Sistematização da experiência e produção de 02 relatórios anuais; Implantação de 01 plano de arborização e jardinagem na com unidade da ASSIM.	de produtos associada ao turismo rural juntamente a cultura local; Proporcionar possibilidades de aprendizado para a oferta de experiência dos usos e costumes já existentes na região, com foco no turismo rural; Divulgação da cultura, usos, costumes e traços identitários e ícones representativos das comunidades locais; Idosos participando de visitas guiadas, vivenciando o turismo ecológico; Identificação dos potenciais e necessidades de aperfeiçoamento de capital humano e espaços urbanos para atender as demandas emergentes, estruturando o território com vistas à exploração do turismo rural; Experiência sistematizada registrando as conquistas e lições aprendidas.	Nota Fiscal de Serviço; Relatórios.

OBJETIVO	ATIVIDADE	META QUANT.	META QUAL.	FORMA DE VERIFICAÇÃO
III – Garantir infraestrutura no território da ASSIM que possibilite a execução do turismo rural, como também o desenvolvimento de estratégias para atrair visitantes em especial os clientes das feiras agroecológicas.	3.1 Estruturação (design) de trilha ecológica a ser percorrida a pé; 3.2 Estruturação de trilha (design) a ser percorrida de bicicleta; 3.3 Aquisição de equipamentos para produção e administrativo; 3.4 Elaboração do Projeto e Construção do pórtico para a entrada na Comunidade; 3.5 Elaborar projeto e construção da espaço de convivência para pessoas idosas; 3.6 Implantação e sinalização vertical (placas); 3.7 Elaborar Projeto e construção de meio de hospedagem; 3.8 Elaboração de Projeto e construção de banheiros nas casas de farinha; 3.9 Construção de estufa para	Estruturação física de 01 da trilha ecológica a ser percorrida a pé e de bicicleta; Reaparelhamento de 01 cozinha comunitária e seda administrativa da Associação; Construção de 01 pórtico para a entrada na Comunidade; Construção de 01 praça comunitária para convivência dos idosos e turistas; Sinalização vertical do território da ASSIM; Construção de meio de 01 hospedagem para os turistas - pousada; Construção de 06 banheiros nas casas de farinhas; Construção de 01 estufa para produção	Formalização de cartilhas as orientações e especificações técnicas indicativas de sinalização aérea e viária e implementação da trilha ecológica a ser percorrida a pé e de bicicleta; Aquisição e instalação de equipamentos para melhorar o beneficiamento da cozinha comunitária e sede da Associação; Identificação da entrada da comunidade com os elementos da agroecologia; Oferta um espaço de convivência social para os turistas e a comunidade; Ofertar meio de hospedagem, tipo pousada, para pernoite dos turistas; Edificação banheiros em três casas de farinha diferentes para atender as necessidades dos visitantes com maior hospitalidade e conforto;	Fotos; Vídeos; Nota Fiscal de serviço; Projetos elaborados; Relatório.

	produção agroecológica; 3.10 Desenvolvimento de plano de comunicação e desenvolvimento institucional para turismo rural; 3.11 Realização de intercâmbio de experiencia de turismo rural; 3.12 Produção de Vídeos 3.13 IPVA, manutenção e seguros dos automóveis; 3.14. Revisão do planejamento estratégico da ASSIM; 3.15 Realização de Assistência técnica; 3.16 Ofertar atividades de promoção a saúde para idosos - Hidroginástica; 3.17 Aquisição de automóvel para desenvolvimento das atividades do projeto.	agroecológica; Produção de cartilhas, faixas, banners, cartazes, folder e lonas para promoção do turismo rural; Realização de 01 viagens de intercâmbio; Produção de 06 vídeos e documentários; Produção de materiais gráficos: 1.000 cartilhas; 20 Faixas 20 banners; 10.000 folders; 2.000 cartazes; 10 lonas. Fazer no mínimo 01 revisão de manutenção e seguros dos automóveis. Contratar uma assessoria para revisão do planejamento estratégico da ASSIM. Realizar 50 visitas de ATER mês.	Melhoraria na produção agroecológica nas propriedades rurais; A identidade visual para fixar e comunicar a oferta de serviços de turismo rural ao mercado consumidor e ampliar a atração de clientes; Visitação de experiências de ações de sucesso, no âmbito do turismo rural, regionalmente; Inserção da ASSIM nas redes sociais como forma de captação de clientes. Ampliar as oportunidades de captação de recursos para o desenvolvimento territorial; Manutenção e seguros dos automóveis; Ter um plano estratégico de desenvolvimento territorial liderando pela ASSIM; Ampliar as condições de produção, diversificação e implementação de tecnologias.	

		Construir 1 piscina para hidroginástica. Para atender 20 idosos duas vezes na semana. Adquirir 1 automóvel para desenvolvimento das atividades do projeto.		

8. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Associação de Produtores e Moradores Agroecológicos do Imbé, Marreco e Sítios Vizinhos – ASSIM																								
Projeto Ecoturismo 60+ Gerando Renda	ANO 01												ANO 02											
Cargo ou função no projeto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1. PRESTADORES DE SERVIÇO - RECURSOS HUMANOS																								
Pessoal	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2. FORMAR IDOSO/AS E SUAS FAMÍLIAS PARA INTRODUZIR O TURISMO RURAL																								
2.1 Realização encontro de planejamento			X																					
2.2 Realização de curso sobre "Como participar de feiras do setor de turismo"				X												X								
2.3 Realização de curso sobre qualidade no atendimento ao turista					X												X							
2.4 Realização de curso de formação de condutor de visitante						X												X						
2.5 Acessoria de boas práticas na manipulação de alimentos.						X	X	X																
2.6 Realização de curso sobre hospitalidade							X												X					
3. DESENVOLVER NOVOS PRODUTOS E SERVIÇOS PARA TURISMO RURAL																								
3.1 Realização de Festivais Gastronômicos					X												X							
3.2 Realização de Festivais Culturais								X												X				
3.3 Realização de Visitas Guiadas para Idosos					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
3.4 Realização de um Levantamento Iconografia		X	X																					
3.5 Sistematização e publicação da experiência.																					X	X	X	X
3.6 Realização da arborização e jardinagem na comunidade						X	X	X	X								X	X	X	X				
4 GARANTIR INFRAESTRUTURA NO TERRITÓRIO PARA TURISMO																								
4.1 Estruturação (design) de trilha ecológica a pé											X	X												
4.2 Estruturação de trilha (design) de trilha de bicicleta													X											
4.3 Aquisição e instalação de equipamentos		X											X											
4.4 Elaboração de Projeto e Construção do Pórtico				X																				
4.5 Elaborar projeto e recuperação e construção de espaço de convência						X																		
4.6 Implantação e sinalização vertical (placas)								X																
4.7 Elaborar Projeto para construção de meio de hospedagem			X																					
4.8 Elaboração de projeto e construção de banheiros nas casas de farinha.										X														
4.9 Construção de estufas para produção agroecológica														X										
4.10 Comunicação e desenvolvimento institucional	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4.11 Realização de Assitência Técnica e Extensão Rural				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4.12 Realização de atividades de hidrogisnástica para idosos rurais						X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4.13 Realização de Intercâmbio - Bonito, Buíque, Triunfo e Vicência				X																				
4.14 Produção vídeos promocional					X			X			X				X					X				X
5. DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL E CUSTEIO																								
5.1 Custeio				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
6. RETENÇÕES E TAXA DE ELABORAÇÃO E CAPTAÇÃO	X																							

9.CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO E PLANO DE APLICAÇÃO

PLANO DE DESEMBOLSO		
1º PARCELA	2º PARCELA	3º PARCELA
R$ 496.896,00	**R$ 2.250.068,00**	**R$ 1.350.700,00**

Observação: Orçamento detalhado em anexo