



RELATÓRIO ANUAL

2025

Lagoa de Itaenga, dezembro de 2025

SUMÁRIO

1. QUEM SOMOS	3
MISSÃO	3
VISÃO	3
VALORES	3
DIRETORIA	4
EQUIPE TÉCNICA.....	4
2. IDENTIFICAÇÃO INSTITUCIONAL.....	4
2.1 IDENTIFICAÇÃO REPRESENTANTE LEGAL	4
3. INTRODUÇÃO.....	6
4. PÚBLICO ALVO.....	6
5. AGRADECIMENTOS.....	7
6. AÇÕES DESENVOLVIDAS.....	8
6.1 CURSO DE TURISMO RURAL.....	9
6.2 CURSO DE COMUNICAÇÃO.....	11
6.3 CURSO DE GASTRONOMIA.....	12
6.4 CURSO DE CULTURA E ARTE.....	13
6.5 EVENTOS ECOCULTURAIS.....	14
6.6 AULAS DE NATACÃO.....	15
6.7 AÇÕES EM REDE.....	16
6.7 CURSO DE MARKETING E EMPREENDEDORISMO	17
7. INTERCÂMBIOS ESCOLARES.....	18
8. WORKSHOPS.....	19
9. VIAGEM DE INTERCÂMBIO.....	20
10. ATIVIDADE DE MONITORIA.....	21
11. RESULTADO E IMPACTOS.....	21
12. MONITORAMENTO DE ATIVIDADE.....	23
13. CLIPAGENS.....	24

Associação de Produtores Agroecológicos e Moradores das Comunidades do Imbé, Marreco e Sítios Vizinhos – ASSIM

1. Quem Somos

Missão

Fortalecer a organização coletiva e a cidadania de agricultores familiares agroecológicos, contribuindo com a geração de renda, a melhoria da qualidade de vida e o desenvolvimento sustentável.

Visão

Ser uma instituição de referência em Agricultura Familiar de base Agroecológica e fomentar o Turismo Rural Agroecológico de Base Comunitária, a partir da profissionalização da gestão da ASSIM visando a auto sustentabilidade e autonomia financeira.

Valores

- Trabalho e organização coletiva;
- Produção agroecológica;
- Solidariedade;
- Transparência;
- Respeito às diversidades étnicas, de gênero, geracional, religiosa, inclusão e acessibilidade;
- Cooperação;
- Participação e Gestão Democrática;
- Valorização das lutas sociais e populares.

Diretoria	
Rosinete José da Silva - Presidente	Maria Elaine Cristina de Santana- 2ª Secretaria
Rubenice Maria de Freitas - Vice Presidente	Veronice Maria da Silva - 1º Tesoureiro
Thais Natally da Silva - 1ª Secretária	Jailson Lopes da Silva - 2ª Tesoureiro

Equipe técnica
Coordenadora – Paloma de Moraes França
Educadora social- Ilanna Iane Lima da Mota
Auxiliar educacional- Maria Valdete Pereira

2. IDENTIFICAÇÃO INSTITUCIONAL

1.1. Nome			
Associação de Produtores e Moradores Agroecológicos do Imbé, Marreco e Sítios Vizinhos			
1.2. Sigla	1.3. CNPJ	1.4. Nº de Registro do COMDICA	
ASSIM	02.798.408/0001-86	002/2021	
1.5. Endereço		1.6. N o	1.7. CEP
Sítio Marrecos – Zona Rural		S/N	55840-000
1.8. Bairro/Comunidade	1.9. Cidade	1.10. U F	1.11. Ponto de Referência
Sítio Marrecos	Lagoa de Itaenga	PE	Próx. da Igreja Católica da comunidade
1.12. Horários de Funcionamento		1.13. Contato – Telefônico	
Manhã: 08:00 às 12:00 Tarde: 13:00 às 16:00			
1.14. Contato – E-mail		1.15. Contato – Site	
associacaoassimagroeco@gmail.com		www.aassim.org.br	
1.16. Contato – Redes Sociais – Instagram		Contato – Redes Sociais – Facebook	
@assimmarrecos/		www.facebook.com/assimmarrecos	

2.1 IDENTIFICAÇÃO REPRESENTANTE LEGAL

1.17. Nome	1.18. Como é conhecida
Rosinete José da Silva	Netinha

1.19. CPF	1.20. RG	1.21. Órgão Exp.	1.22. Profissão
050.030.924-82	4112618	SDS-PE	Agricultora Familiar
1.23. Endereço		1.24. o	1.25. CEP
Sítio Alegria – Zona Rural		S/N	55840-000
1.26. Bairro/Comunidade	1.27. Cidade	1.28. UF	1.29. Ponto de Referência
Sítio Alegria	Lagoa de Itaenga	PE	Após a Escola Antônio Mendonça
1.30. Estado Civil		1.31. Data da Posse da Diretoria	1.32. Vigência do Mandato
Casada		29 de agosto de 2023	29 de agosto de 2026
1.33. Contato – Celular		1.34. Contato – E-mail	
(81) 97916-2630		rosinetejose@gmail.com	

3. INTRODUÇÃO

Esse relatório é uma síntese dos resultados e impactos do Projeto Ecoturismo guia para o futuro durante os meses que contemplam o projeto. O Projeto tem por objetivo: *Mobilizar e formar adolescentes e suas famílias, para introduzir o turismo rural pedagógico e agroecológico como oportunidade de ocupação e geração de renda, garantindo a inclusão produtiva, valorização do meio ambiente e da vida no campo.*”.

Os detalhes sobre as ações desenvolvidas pelo Projeto estarão descritas em cada ação trabalhada no período deste relato. E sabendo que as metas estabelecidas no Projeto ecoturismo guia para o futuro, tem como público participante nas ações o seguinte público:

4. PÚBLICO-ALVO

Direto

- 20 adolescentes e suas famílias associados/as da ASSIM.
- 3 Escolas Públicas;
- 20 produtores agroecológicos participando das atividades de Ecoturismo Rural.

Indireto

- 80 familiares, considerando-se em média 4 pessoas por família;
- 50 Moradores das comunidades no entorno da ASSIM;
- 500 Moradores do Município de Lagoa de Itaenga
- 15 gestores de programas da Assistência Social, da Educação e do Turismo de Lagoa de Itaenga e dos Municípios vizinhos;
- 3 integrantes da equipe da ASSIM.

5. AGRADECIMENTOS

Expressamos nosso profundo apreço e reconhecimento a todos os membros que constituem a equipe do Projeto Ecoturismo Guia para o Futuro. O sucesso na consecução dos objetivos propostos e a promoção de um impacto positivo e significativo na comunidade de Lagoa de Itaenga são intrinsecamente dependentes da dedicação, do comprometimento e do esforço colaborativo demonstrados por cada indivíduo. A articulação harmoniosa de competências e a paixão pela causa representam o capital humano essencial que assegura a viabilidade e a eficácia das intervenções planejadas.

Deste modo, se faz fundamental ressaltarmos a vital importância da parceria estabelecida com a empresa **BANCO DO BRASIL**. Esta instituição demonstrou um notável compromisso de responsabilidade social corporativa ao destinar recursos financeiros para o Fundo Municipal da Criança e do Adolescente de Lagoa de Itaenga.

Tal destinação foi operacionalizada por meio da Renúncia Fiscal do Imposto de Renda, um mecanismo que permitiu a alocação de verbas cruciais para a garantia da realização das ações previstas no projeto. Este apoio financeiro é fundamental, pois assegura a base material necessária para a implementação das iniciativas em benefício direto de crianças e adolescentes.

A aliança estratégica entre o Projeto Ecoturismo Guia para o Futuro, o Banco do Brasil e o Fundo Municipal da Criança e do Adolescente exemplifica a relevância da colaboração intersetorial (público, privado e sociedade civil). Esta convergência de esforços e recursos é um fator crítico de sucesso para a promoção do desenvolvimento sustentável e da equidade social. Reforçamos a gratidão a todos os entes e colaboradores que, de diversas formas, contribuíram para a materialização deste projeto, fortalecendo a esperança em um futuro mais promissor e consolidando a base para a continuidade de ações de desenvolvimento na comunidade.

6. AÇÕES DESENVOLVIDAS

No dia 03 de março foi realizada a abertura do projeto “Ecoturismo: Guia para o Futuro”, evento este que reuniu representantes do município, beneficiários e a comunidade local, dando início a momentos marcados por ações de planejamento, mobilização, diagnóstico socioeconômico e os primeiros módulos formativos, consolidando a base necessária para transformar o ecoturismo em uma alternativa de desenvolvimento sustentável nas localidades rurais atendidas.

- Registros da abertura do Projeto Ecoturismo “Guia para o futuro”



As comunidades beneficiadas — Cai-Cai, Marreco e Camboa — também sentiram os impactos iniciais do projeto. A estratégia de busca ativa, composta por visitas porta a porta, conversas diretas com moradores e presença constante da equipe em cada território, gerou confiança, aproximou os beneficiários e ajudou a esclarecer dúvidas, especialmente em um contexto onde muitos habitantes tinham pouca disponibilidade de tempo ou desconheciam os benefícios da iniciativa. Essa aproximação foi fundamental para ampliar a adesão e despertar interesse em pessoas que inicialmente estavam relutantes.

- Registro da busca ativa na comunidade Cai-Cai



Além disso, o recorte territorial estudado no primeiro trimestre permitiu identificar atrativos turísticos, potencialidades rurais e demandas específicas das comunidades. Esse mapeamento não apenas subsidiou a elaboração dos primeiros roteiros de ecoturismo, mas também fortaleceu o sentimento de pertencimento e valorização da identidade local.

Outro marco importante desse período foi o fortalecimento das parcerias institucionais. A apresentação do projeto à Secretaria Municipal de Educação e a visita do IMPETUR ampliaram a legitimidade e visibilidade da iniciativa, criando um ambiente mais favorável para mobilização dos jovens e construção de novas oportunidades para as ações futuras.

Nesse período, também foram realizadas as primeiras formações voltadas à introdução dos adolescentes ao turismo rural e ao papel do ecoturismo como alternativa de desenvolvimento sustentável. As atividades formativas priorizaram metodologias participativas, com rodas de conversa, exibição de vídeos, dinâmicas de grupo e visitas de campo, estimulando a oralidade, a valorização da história local e o sentimento de pertencimento ao território.

6.1 Curso de turismo rural

O **curso de turismo rural** de base agroecológica proporcionou uma experiência única de conexão com a natureza, com a vida no campo e com os saberes das comunidades tradicionais, fomentando o desenvolvimento rural; Além de fomentar o turismo rural de forma sustentável, o projeto também contribuiu para a formação cidadã dos jovens, desenvolvendo habilidades empreendedoras, visão crítica sobre o meio ambiente e senso de pertencimento às suas

comunidades. Ao aprender sobre o potencial econômico do turismo ecológico e as possibilidades de geração de renda, os participantes passam a enxergar novas oportunidades de futuro no campo.

Foram realizados cinco encontros presenciais e uma avaliação ao final do curso, ao qual durante os encontros, os jovens compartilharam histórias, tradições e práticas culturais de suas famílias e vizinhos, reconhecendo na cultura local uma importante ferramenta de atração turística e preservação da identidade rural. Isso fortalece o sentimento de orgulho pela própria comunidade e incentiva a continuidade dos modos de vida sustentáveis.

O projeto também estimulou o protagonismo juvenil, ao dar voz aos/as adolescentes na construção de soluções para os desafios do território. Ao participar ativamente das oficinas e propor ideias para o desenvolvimento do turismo rural, os jovens se tornam agentes de transformação social e ambiental, contribuindo para uma nova forma de pensar e praticar o turismo. A participação foi marcada por engajamento, amadurecimento e uma crescente apropriação dos conteúdos. O equilíbrio entre homens e mulheres, com participação feminina ativa, reforçou o compromisso do projeto com a inclusão e com a promoção da igualdade de gênero nas oportunidades formativas, sendo possível observar impactos sociais significativos tanto na formação dos jovens participantes quanto no fortalecimento das comunidades envolvidas.

Essas competências foram estimuladas por meio de atividades práticas, visitas de campo, jogos pedagógicos e intercâmbios, elementos que tornaram o aprendizado mais significativo e conectado à realidade local.

Deste modo, o primeiro trimestre do projeto consolidou bases sólidas para o desenvolvimento social e comunitário: formou jovens mais conscientes e preparados, fortaleceu vínculos entre comunidade e equipe técnica, promoveu inclusão e participação ativa, valorizou o território rural e estabeleceu parcerias estratégicas. Os resultados alcançados nesse período inicial evidenciam que o projeto caminha de forma consistente para promover um modelo de ecoturismo rural inclusivo, sustentável e transformador.

- Registros do curso de turismo rural



O segundo trimestre de execução do projeto, consolidou-se como um período de intensa formação, integração comunitária e fortalecimento dos vínculos entre juventude, território e sustentabilidade. Por meio de uma série de cursos, intercâmbios, eventos culturais e vivências práticas, o projeto ampliou significativamente sua atuação social, contribuindo tanto para o desenvolvimento dos jovens participantes quanto para o enriquecimento das comunidades rurais envolvidas.

Os cursos ofertados ao longo dessa etapa exerceram um papel central na formação integral dos 20 jovens acompanhados. A metodologia adotada, baseada no acompanhamento individualizado, no protagonismo juvenil e na aprendizagem vivenciada, permitiu que cada participante desenvolvesse competências socioemocionais, técnicas e culturais alinhadas aos princípios do ecoturismo sustentável.

6.2 Curso de comunicação

O **curso de Comunicação**, por exemplo, capacitou os jovens a exercerem uma comunicação eficiente, humanizada e alinhada aos valores da hospitalidade rural, preparando-os para atuar como condutores de turismo comunitário.

A atividade contou com quatro encontros presenciais, conduzidos pelo oficinairo Marcelo Rodrigues, que trouxe uma abordagem prática e contextualizada para o tema. Nas aulas, foram utilizados vídeos, slides e rodas de conversa como ferramentas pedagógicas. O conteúdo abordou os tipos de turismo existentes, com ênfase no turismo rural, além de um resgate dos principais pontos turísticos da cidade de Lagoa de Itaenga-PE. Também foi incentivada a participação ativa dos jovens, que contribuíram com relatos sobre marcos históricos e culturais locais, enriquecendo o debate coletivo.

- Registros do curso de comunicação



6.3 Curso de gastronomia

As formações em **Gastronomia** visaram incentivar o conhecimento sobre os alimentos produzidos na própria região, ressaltando a importância da agricultura familiar para a alimentação saudável e a cultura local. Através de práticas na cozinha, os jovens puderam entender melhor o caminho dos alimentos, desde a plantação até a mesa.

Durante as três aulas, aicineira Mikaelly Soares utilizou vídeos e slides para introduzir os participantes ao universo da gastronomia. Além de abordar técnicas básicas de preparo, conservação e higiene dos alimentos, ela trouxe discussões sobre a importância de consumir produtos locais e sazonais. Os participantes puderam conhecer os ingredientes típicos da região e refletir sobre como a culinária pode contribuir para a valorização da produção agrícola do município.

As aulas práticas foram momentos de grande envolvimento e aprendizado. Os jovens tiveram a oportunidade de preparar receitas com ingredientes vindos diretamente da agricultura local, o que gerou um ambiente de troca e valorização do que é produzido em sua própria comunidade. Eles também compartilharam saberes de família, reforçando os vínculos entre gerações e entre a cidade e o campo.

- Registros do curso de culinária



6.4 Curso de cultura e arte

O **curso de Cultura e Arte** teve como objetivo estimular o reconhecimento e a valorização das manifestações culturais locais, fortalecendo o sentimento de pertencimento e incentivando a expressão artística como ferramenta de transformação social.

Sob a condução do educador João Thiago, o curso teve início com uma proposta dinâmica e participativa, dividida em quatro encontros presenciais, dos quais três já foram realizados com sucesso. A abordagem utilizada combina exibição de vídeos, uso de slides, rodas de conversa e práticas criativas, permitindo que os participantes conheçam diferentes formas de arte e reflitam sobre sua própria identidade cultural. O município de Lagoa de Itaenga tem sido o ponto de partida para as discussões, com destaque para suas festas tradicionais, marcos históricos e manifestações populares.

Os adolescentes e jovens demonstraram grande envolvimento nas atividades, contribuindo com relatos pessoais, registros culturais da comunidade e reflexões sobre o papel da arte em suas vidas. Um dos diferenciais do curso tem sido justamente o estímulo à produção criativa – colagens, poesias, esquetes e outras expressões artísticas estão sendo construídas ao longo dos encontros, com foco na realidade local e nas vivências de cada participante.

A participação dos estudantes foi um dos pontos fortes, onde os jovens se mostraram ativos, responsáveis e profundamente envolvidos em todas as atividades, seja durante as aulas teóricas, nas práticas de monitoria, nos roteiros turísticos ou nos eventos comunitários.

- Registros do curso de cultura e arte



6.5 Eventos Ecoculturais

A atuação como guias e mediadores culturais nos eventos Ecoculturais demonstrou maturidade, acolhimento e domínio dos conteúdos aprendidos. As vivências em campo — como as visitas a hortas agroecológicas, propriedades familiares, agroflorestas e espaços de turismo rural — fortaleceram o sentimento de pertencimento e despertaram o interesse pelo cuidado com o meio ambiente, pela valorização da agricultura familiar e pela preservação das tradições locais.

- Registros da atuação dos beneficiários como guia turístico



A comunidade também foi amplamente beneficiada pelas ações realizadas. Os intercâmbios entre escolas, as visitas pedagógicas ao meio rural, as oficinas culturais e os eventos ecoculturais ampliaram o acesso de crianças, adolescentes e famílias a práticas educativas que valorizam a identidade local e promovem a interação entre campo e escola. Produtores rurais, artesãos, agricultores e lideranças comunitárias participaram ativamente das atividades,

fortalecendo a circulação de saberes e incentivando o turismo de base comunitária como alternativa de renda e valorização dos territórios.

A presença dos jovens como protagonistas reforçou o potencial transformador da juventude no desenvolvimento sustentável local, estimulando outras instituições a se integrarem ao movimento.

6.6 Aulas de natação

Após a realização dos exames cardiológicos deu-se início às **aulas de natação** que por sua vez, contribuíram para o bem-estar físico e emocional dos jovens, promovendo autoestima, disciplina e segurança no ambiente aquático; ao todo foram realizadas 22 aulas de natação nas segundas e quartas-feiras sendo ministradas pelo professor André Albuquerque,

Esses momentos foram essenciais para o lazer, a saúde e o desenvolvimento dos participantes. Durante as aulas, os alunos aprenderam técnicas de natação, desenvolveram a resistência física e se divertiram em um ambiente seguro e acolhedor.

Além dos benefícios físicos, como o fortalecimento muscular e a melhora da coordenação motora, as aulas também estimulam valores como disciplina, persistência e autoestima. O convívio entre os alunos favorece a socialização e cria um espaço de aprendizado colaborativo, onde todos são encorajados a superar seus limites com entusiasmo e confiança.

As aulas de natação, portanto, foram uma importante ferramenta de promoção da qualidade de vida, oferecendo aos jovens uma oportunidade concreta de desenvolvimento integral por meio da prática esportiva, por meio de técnicas de nado e respiração, os beneficiários têm desenvolvido bem suas habilidades.

É importante pontuar que foi solicitado um termo aditivo de tempo para a realização das aulas de natação, uma vez que ocorreu um atraso no cronograma de execução das aulas, percentual diretamente relacionado ao atraso de quatro meses no início das aulas. Esse atraso ocorreu devido à demora na liberação dos exames obrigatórios dos jovens participantes, etapa indispensável para garantir a segurança e o cumprimento das normas de saúde. Assim, para assegurar a realização integral da atividade prevista e evitar prejuízos à formação dos participantes, tornou-se necessário estender o prazo de execução.

- Registros das aulas de natação



Conclui-se que o segundo semestre do projeto “Ecoturismo: Guia para o Futuro” se revelou como um período de grande impacto social e comunitário, onde a soma dos cursos, intercâmbios, eventos e aprendizagens práticas resultou em jovens mais preparados, confiantes e conscientes do papel que desempenham na preservação de seus territórios. Ao mesmo tempo, fortaleceu a rede comunitária, valorizou saberes tradicionais, impulsionou o turismo rural e reafirmou a importância da educação como ferramenta de transformação social.

6.7 Ações em rede

Outro marco importante foi o fortalecimento das redes de proteção e cuidado com os jovens através das campanhas educativas, como a “Faça Bonito”, e a realização de exames cardiológicos e retornos médicos para os participantes integraram saúde, educação e cidadania, assegurando que os beneficiários estivessem acolhidos e acompanhados em sua integralidade.

-Registro referente a participação na campanha faça bonito



Ao longo de agosto, setembro e outubro, a participação ativa dos alunos foi o ponto central das ações. Os cursos ofertados — como Marketing e Empreendedorismo e as aulas práticas de natação — possibilitaram o desenvolvimento de habilidades essenciais para a vida escolar, social e profissional dos beneficiários

6.8 Curso de Marketing e Empreendedorismo

Na execução do curso de **Marketing e Empreendedorismo** realizado no mês de setembro, teve como objetivo capacitar jovens e pequenos produtores rurais em práticas de gestão, marketing e inovação, estimulando a criação de negócios sustentáveis e o desenvolvimento das comunidades do campo.

Sob a condução do professor Alexandro, o curso foi estruturado em quatro encontros presenciais, em parceria com o Projeto Raízes, sendo realizados de forma participativa e dinâmica. As atividades combinaram momentos teóricos e práticos, com exposições dialogadas, estudos de caso e oficinas de planejamento, permitindo que os participantes desenvolvessem competências para planejar, divulgar e fortalecer seus empreendimentos.

Ao longo dos encontros, os alunos exploraram estratégias de divulgação e comercialização de produtos rurais, aprendendo sobre a importância da identidade local e da valorização das marcas comunitárias. O curso também destacou o papel do empreendedorismo rural como ferramenta de transformação social e econômica, contribuindo para o protagonismo e a autonomia dos produtores locais.

A iniciativa alcançou bons resultados, com grande adesão e engajamento dos participantes, demonstrando entusiasmo em aplicar os conhecimentos adquiridos no fortalecimento de seus negócios e no desenvolvimento sustentável da região.

- Registros do curso de marketing e empreendedorismo



7. INTERCÂMBIOS

Os intercâmbios culturais e ambientais — realizados tanto na sede da ASSIM quanto no Sítio Caminho das Flores — fortaleceram os laços comunitários e ampliaram a visão de mundo dos estudantes. As vivências compartilhadas, como contação de histórias, contato com a natureza, troca de experiências entre diferentes turmas e atividades criativas, promovem um aprendizado significativo e reforçam valores como cooperação, respeito e pertencimento. Esses encontros também aproximaram famílias, educadores e beneficiários, fortalecendo a rede de apoio comunitária e a confiança coletiva no impacto do projeto.

O projeto alcançou nove escolas públicas do município, promovendo um intercâmbio cultural enriquecedor entre estudantes e a comunidade da zona rural. A iniciativa proporcionou momentos de aprendizagem coletiva, conectando os participantes à rota agroecológica da cidade, onde puderam conhecer práticas sustentáveis desenvolvidas por agricultores locais. A troca de saberes entre campo e cidade fortaleceu o senso de pertencimento e ampliou a compreensão dos jovens sobre a importância da preservação ambiental.

Durante as visitas às propriedades rurais, os estudantes tiveram a oportunidade de vivenciar de perto os princípios da agroecologia, observando técnicas de cultivo, produção de alimentos saudáveis e manejo responsável dos recursos naturais. Além disso, puderam conhecer aspectos da história local, mergulhando nas tradições e na trajetória das famílias que contribuíram para o desenvolvimento rural do município. Essa experiência prática reforçou a

valorização da cultura local e estimulou a formação de uma consciência ambiental mais crítica e participativa.

- Registros dos intercâmbios



8. WORKSHOPS

Os Workshops de Protagonismo Jovem, realizados em setembro e outubro, foram momentos-chave para o desenvolvimento social dos participantes. Com palestras sobre educação financeira, divulgação nas redes sociais, oratória e dinamização de projetos, esses encontros estimulam a autonomia, o senso crítico, a liderança e a comunicação assertiva. Os jovens puderam se perceber como agentes de transformação em seus territórios, reconhecendo sua capacidade de participar ativamente da vida comunitária.

- Registros do workshop



Os benefícios para a comunidade foram igualmente expressivos. A integração entre esporte, cultura, empreendedorismo e práticas pedagógicas favoreceu a criação de um ambiente educativo mais rico e colaborativo.

O terceiro trimestre das ações desenvolvidas pela ASSIM foi marcado por uma forte mobilização educativa, cultural e esportiva, que resultou em impactos sociais significativos para a comunidade beneficiada. As diversas atividades distribuídas entre a sede da instituição, a Chácara Boa Vista, a Escola Antônio Mendonça e o Sítio Caminho das Flores promoveram não apenas a formação técnica dos participantes, mas também contribuíram para o fortalecimento dos vínculos comunitários, da autoestima e do protagonismo juvenil.

9. VIAGEM DE INTERCÂMBIO

No decorrer da execução do projeto, os beneficiários puderam participar de um intercâmbio para a cidade de Serra Negra mais especificamente ao Sítio da pedra solta para experienciar vivências e troca de conhecimentos sobre práticas sustentáveis, desenvolvimento comunitário e gestão de negócios no campo, indo além do turismo tradicional, significando a ampliação do horizonte laboral, mediante a diversificação e troca intergeracional de conhecimento.

- Registros da viagem de intercâmbio



10. ATIVIDADES DE MONITORIA

A participação dos beneficiários como monitores em atividades como o Eco Cultural e o Ecoturismo 60+ fortaleceu o sentimento de responsabilidade social, além de aproximar diferentes gerações em ações sustentáveis e culturais. A comunidade local pôde vivenciar atividades artísticas, culturais, ambientais e formativas, ampliando o acesso a experiências educativas de qualidade e fortalecendo a identidade coletiva.

Deste modo, podemos dizer que o ano foi marcado por um intenso trabalho de planejamento, avaliação e acompanhamento das ações pedagógicas. As equipes envolvidas mantiveram reuniões constantes, formações internas e discussões estratégicas que resultaram na melhoria contínua das práticas educativas e na ampliação do impacto social do projeto.

11. RESULTADOS E IMPACTOS

O Projeto Ecoturismo: Guia para o Futuro consolidou-se como uma iniciativa transformadora, promovendo educação integral, fortalecimento comunitário e valorização do território rural tendo um alcance de 1032 participações em atividades como: curso de turismo rural, curso de gastronomia, curso de cultura e arte, curso de marketing, aulas de natação, visitas guiadas, ações de mobilização, intercâmbios e participação em formações. Os jovens beneficiários apresentaram avanços significativos em competências técnicas, sociais e emocionais, atuando de forma protagonista em atividades culturais, educativas e turísticas.

As comunidades atendidas ampliaram o acesso a práticas educativas, culturais e ambientais, fortalecendo o sentimento de pertencimento e a valorização dos saberes locais. O projeto reafirma o ecoturismo rural como uma alternativa sustentável, inclusiva e estratégica para o desenvolvimento local."

O Projeto Ecoturismo: Guia para o Futuro gerou impactos sociais, educacionais, culturais, ambientais e comunitários relevantes ao longo de sua execução, consolidando-se como uma iniciativa estratégica para o desenvolvimento sustentável das comunidades rurais atendidas pela ASSIM.

No campo social e educacional, o projeto contribuiu de forma significativa para a formação integral dos 20 adolescentes beneficiários, promovendo o desenvolvimento de competências

técnicas, sociais e socioemocionais. As ações formativas estimularam habilidades como comunicação, liderança, trabalho em equipe, responsabilidade, autonomia e protagonismo juvenil, fortalecendo a autoestima e a confiança dos participantes. Os jovens passaram a se reconhecer como sujeitos ativos em seus territórios, capazes de atuar como condutores do turismo rural e agentes de transformação social.

No aspecto cultural, o projeto fortaleceu o sentimento de pertencimento e a valorização da identidade local. As formações em Cultura e Arte, Gastronomia e os eventos ecoculturais possibilitaram o resgate e a valorização das manifestações culturais, saberes tradicionais, culinária regional e histórias das comunidades rurais. Esse processo contribuiu para a preservação da memória coletiva e para o reconhecimento da cultura local como patrimônio e potencial turístico.

Quanto ao desenvolvimento comunitário, o projeto promoveu a aproximação entre jovens, famílias, produtores agroecológicos, escolas e instituições públicas. As ações de busca ativa, intercâmbios pedagógicos e visitas às propriedades rurais fortaleceram os vínculos comunitários, ampliaram a participação social e estimularam a cooperação entre campo e cidade. As comunidades de Cai-Cai, Marrecos e Camboa passaram a perceber o ecoturismo como uma alternativa viável de valorização do território e geração de oportunidades.

No eixo ambiental, o projeto contribuiu para a conscientização sobre a importância da preservação dos recursos naturais e da agroecologia. As atividades práticas e vivências em campo reforçaram o cuidado com o meio ambiente, o uso sustentável da terra e a valorização da agricultura familiar como base para um modelo de turismo responsável e sustentável.

No âmbito da saúde e bem-estar, as aulas de natação tiveram impacto direto na melhoria do condicionamento físico, coordenação motora, disciplina e segurança aquática dos participantes, além de contribuírem para o equilíbrio emocional, a socialização e a qualidade de vida dos jovens.

Por fim, o projeto fortaleceu a imagem institucional da ASSIM como um espaço de referência em educação, cultura, esporte, agroecologia e empreendedorismo social. A integração entre diferentes áreas de atuação ampliou o alcance das ações e reafirmou o compromisso da instituição com uma educação humanizada, participativa e voltada para a construção de futuros mais justos, sustentáveis e inclusivos para crianças, adolescentes e suas comunidades.

12. MONITORAMENTO DAS ATIVIDADES

O monitoramento das atividades do Projeto Ecoturismo: Guia para o Futuro ocorreu de forma contínua e sistemática ao longo de toda a sua execução, com o objetivo de assegurar o cumprimento das metas estabelecidas, a qualidade das ações desenvolvidas e o alcance dos resultados previstos.

A equipe técnica da ASSIM realizou o acompanhamento periódico das atividades por meio de reuniões pedagógicas, avaliações internas e momentos de planejamento coletivo, nos quais eram analisados o andamento das ações, o nível de participação dos beneficiários e os ajustes necessários ao cronograma. O controle da participação dos beneficiários foi realizado por meio de atas de presença, listas de frequência e registros administrativos, que permitiram acompanhar a assiduidade dos adolescentes nas formações, oficinas, cursos e atividades práticas. A participação ativa também foi monitorada a partir da observação direta durante as aulas, vivências em campo, eventos comunitários e intercâmbios pedagógicos.

Também foram utilizados registros fotográficos, vídeos, materiais produzidos pelos participantes, relatórios de atividades, planos de aula e fichas de acompanhamento. Esses documentos permitiram avaliar o envolvimento dos jovens, a apropriação dos conteúdos trabalhados e o desenvolvimento das competências previstas no projeto.

Também foi contemplado o acompanhamento dos empreendimentos e projetos elaborados pelos beneficiários, por meio de orientações técnicas, análise dos planos de negócio e observação da aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas formações de marketing, empreendedorismo e turismo rural.

As aulas de natação foram acompanhadas pelo profissional responsável e pela equipe técnica, com registros sistemáticos da evolução dos participantes, observando aspectos como adaptação ao meio aquático, coordenação motora, resistência física e segurança.

Além disso, o projeto manteve articulação constante com parceiros institucionais, escolas e famílias, garantindo transparência, corresponsabilidade e alinhamento das ações.

13. CLIPAGEM APENAS LINK- PROJETO ECOTURISMO- GUIA PARA O FUTURO MÊS: MARÇO DE 2025

Data	Assunto	link
27/03	1º módulo	https://www.instagram.com/p/DHt3glSyq6h/?img_index=1
28/03	Seminário de Lançamento	https://www.instagram.com/p/DHv_ttRu2H0/?img_index=1

CLIPAGEM APENAS LINK- PROJETO ECOTURISMO- GUIA PARA O FUTURO MÊS: ABRIL DE 2025

Data	Assunto	link
04/04	Curso	https://www.instagram.com/p/DIBmTsKuECj/?img_index=1
06/04	Participação no Eco Espaço	https://www.instagram.com/p/DIH0onlOhuO/?img_index=1
06/04	Participação no Eco Espaço	https://www.instagram.com/p/DIHPe9yuEhj/
10/04	Curso	https://www.instagram.com/p/DIRs_7NuSzh/?img_index=1
22/04	Curso	https://www.instagram.com/p/DIwsWiBOPCH/?img_index=1
24/04	Curso	https://www.instagram.com/p/DI2Nif6OhC7/?img_index=1

CLIPAGEM APENAS LINK- PROJETO ECOTURISMO- GUIA PARA O FUTURO MÊS: MAIO DE 2025

Data	Assunto	link
08/05	Intercâmbio	https://www.instagram.com/p/DJZbqiouaFM/?img_index=1
08/05	Vídeo	https://www.instagram.com/p/DJZcaFKOrtd/
08/05	Curso	https://www.instagram.com/p/DJaIar2u3qX/?img_index=1
15/05	Curso	https://www.instagram.com/p/DJsWcYUOEExr/?img_index=1
20/05	Intercâmbio	https://www.instagram.com/p/DJ4M9oqu5JM/?img_index=1
22/05	Curso	https://www.instagram.com/p/DJ-atIYMFEG/?img_index=1
22/05	Vídeo	https://www.instagram.com/p/DJ-bgfqMz4H/

29/05	Campanha Educativa	https://www.instagram.com/p/DKQEmKDuh9x/?img_index=15
-------	--------------------	---

CLIPAGEM APENAS LINK- PROJETO ECOTURISMO- GUIA PARA O FUTURO
MÊS: JUNHO DE 2025

Data	Assunto	link
03/06	Eco Espaço	https://www.instagram.com/p/DKXOgX9NkqT/?img_index=1
06/06	Formação	https://www.instagram.com/p/DKks6NJuaPB/?img_index=1
09/06	Visita de Campo	https://www.instagram.com/p/DKr-ftsuzAe/
09/06	Visita de Campo	https://www.instagram.com/p/DKrhQN1OHTn/?img_index=1
14/06	Formação	https://www.instagram.com/p/DK4Wtt-O2_R/?img_index=1

CLIPAGEM APENAS LINK- PROJETO ECOTURISMO- GUIA PARA O FUTURO
MÊS: JULHO DE 2025

Data	Assunto	link
01/07	Aula	https://www.instagram.com/p/DLkYYi3MVxM/?img_index=1
08/07	Eco Espaço	https://www.instagram.com/p/DL27JP0OQIk/?img_index=1
09/07	Aula culinária	https://www.instagram.com/p/DL4ziQrOl3F/?img_index=1
21/07	Aula natação	https://www.instagram.com/p/DMYngjpuVei/?img_index=1
23/07	Natação	https://www.instagram.com/p/DMfsZ2aM691/?img_index=1
24/07	Aula	https://www.instagram.com/p/DMiJANhuDwO/?img_index=1
25/07	Aula Culinária	https://www.instagram.com/p/DMkcImoOD7p/?img_index=1
31/07	Aula Arte e Cultura	https://www.instagram.com/p/DMz-9daugSJ/?img_index=1

CLIPAGEM APENAS LINK- PROJETO ECOTURISMO- GUIA PARA O FUTURO
MÊS: AGOSTO DE 2025

Data	Assunto	link
------	---------	------

01/08	Curso Cultura e Arte	https://www.instagram.com/p/DMz-9daugSJ/?img_index=1
08/08	Curso Cultura e Arte	https://www.instagram.com/p/DNGMWyluCQL/?img_index=1
08/08	Vídeo da visita	https://www.instagram.com/p/DNGQ-UNOkK/
11/08	Vídeo com impactos do Projeto	https://www.instagram.com/p/DNOK-xHuTTB/
13/08	Aula natação	https://www.instagram.com/p/DNTSiMGsQRJ/?img_index=1
20/08	Visita Intercâmbio	https://www.instagram.com/p/DNnUkF-O3Es/?img_index=9
26/08	Aula	https://www.instagram.com/p/DN3f7ogXD3x/?img_index=1
28/08	Aula	https://www.instagram.com/p/DN8PajzjkeN/?img_index=1

CLIPAGEM APENAS LINK- PROJETO ECOTURISMO- GUIA PARA O FUTURO
MÊS: SETEMBRO DE 2025

Data	Assunto	link
03/09	Vídeo Professor	https://www.instagram.com/p/DOI9heeDjc9/
17/09	Natação	https://www.instagram.com/p/DOv8EAcjqqC/?img_index=1
19/09	Aula	https://www.instagram.com/p/DOyJc7tDig-/?img_index=1
19/09	Vídeo Aula	https://www.instagram.com/p/DOwIDLvjoFS/
24/09	Aula	https://www.instagram.com/p/DO_bxchDtCD/?img_index=1
24/09	Intercâmbio	https://www.instagram.com/p/DO_b4hZjlCv/?img_index=2

CLIPAGEM APENAS LINK- PROJETO ECOTURISMO- GUIA PARA O FUTURO
MÊS: OUTUBRO DE 2025

Data	Assunto	link
18/10	Workshop	https://www.instagram.com/p/DP-OwzYDBgN/?img_index=1

18/10	Workshop	https://www.instagram.com/p/DQCiK4ujnBC/
20/10	Site ASSIM	https://aassim.org.br/assim-promove-workshop-protagonismo-jovem/
21/10	Vídeo	https://www.instagram.com/p/DQFQs4kjtsP/
30/10	Intercâmbio	https://www.instagram.com/p/DQcAuO5jm-2/?img_index=1
30/10	Site ASSIM	https://aassim.org.br/12608-2/
31/10	Vídeo	https://www.instagram.com/p/DQey2JKDm06/

**CLIPAGEM APENAS LINK- PROJETO ECOTURISMO- GUIA PARA O FUTURO
MÊS: NOVEMBRO DE 2025**

Data	Assunto	link
26/11	Aula Natação	https://www.instagram.com/p/DRijSI6DM6B/?img_index=1
26/11	Aula Natação	https://aassim.org.br/2025/11/
28/11	Visita Pedagógica	https://www.instagram.com/p/DRmo10mDlZj/?img_index=1
28/11	Visita Pedagógica	https://www.instagram.com/p/DRmz8x5JgJ7/
28/11	Visita Pedagógica	https://aassim.org.br/12845-2/

Rosinete José da silva-Presidente