



...::: RELATÓRIO ANUAL :::...

ANO- 2024 -

Lagoa de Itaenga, Fevereiro de 2025

Sumário

1. Quem Somos.....	3
Missão	3
Visão	3
Valores	3
Diretoria.....	3
Equipe técnica ECOTURISMO 60+ GERANDO RENDA	3
2. Identificação Institucional	4
3. Identificação Representante Legal	4
4. Introdução	4
5. Ações Desenvolvidas	5
5.1. Eixo: FORMAR IDOSO/AS E SUAS FAMÍLIAS PARA INTRODUIR O TURISMO RURAL.....	Erro! Indicador não definido.
5.2. Eixo: DESENVOLVER NOVOS PRODUTOS E SERVIÇOS PARA TURISMO RURAL.....	Erro! Indicador não definido.
5.3. Realizar um Levantamento iconografia de Lagoa de Itaenga (Marreco) e construção de manual;	14
5.4. Eixo: GARANTIR INFRAESTRUTURA NO TERRITÓRIO PARA TURISMO .	Erro! Indicador não definido.

Associação de Produtores Agroecológicos e Moradores das Comunidades do Imbé, Marrecos e Sítios Vizinhos – ASSIM

1. Quem Somos

Missão

Fortalecer a organização coletiva e a cidadania de agricultores familiares agroecológicos, contribuindo com a geração de renda, a melhoria da qualidade de vida e o desenvolvimento sustentável.

Visão

Ser uma instituição de referência em Agricultura Familiar de base Agroecológica e fomentar o turismo Rural Agroecológico de base comunitária, a partir da profissionalização da Gestão da ASSIM visando auto sustentabilidade e autonomia financeira.

Valores

Trabalho e organização coletiva

Produção agroecológica

Solidariedade

Transparência

Respeito às diversidades étnicas, de gênero, geracional e religiosa, inclusão e acessibilidade;

Cooperação

Participação e Gestão Democrática

Valorização das lutas sociais e populares

Diretoria	
Rosinete José da Silva - Presidente Rubenice Maria de Freitas - Vice Presidente Thais Natally da Silva - 1ª Secretária	Maria Elaine Cristina de Santana- 2ª Secretária Veronice Maria da Silva - 1º Tesoureiro Jailson Lopes da Silva - 2ª Tesoureiro

Equipe técnica ECOTURISMO 60+ GERANDO RENDA		
Adelson da Silva Camelo Alexsandro Pereira da Silva Cavalcante Advocacia Danielly Micaeli da Silva Herivelto José da Silva Jaciane Severina da Silva Jailson Lopes da Silva	Jeanreakley da Silva Josinalda Marinho Brito Maria José da Silva Maria José da Silva Ramos Móises Manoel da Silva	Rubenice Maria de Freitas Thais Natally da Silva Veronice Maria da Silva Ednéia Nemesio de Moraes ZOMM Social

2. Identificação Institucional

2.1. Nome Associação de Produtores e Moradores Agroecológicos do Imbé, Marreco e Sítios Vizinhos				
2.2. Sigla ASSIM	2.3. CNPJ 02.798.408/0001-86		2.4. N° de Registro do COMDIO 002/2021	
2.5. Endereço Sítio Marrecos – Zona Rural			2.6. N° S/N	2.7. CEP 55840-000
2.8. Bairro/Comunidade Sítio Marrecos	2.9. Cidade Lagoa de Itaenga	2.10. UF PE	2.11. Ponto de Referência Próx. da Igreja Católica da comunidade	
2.12. Horários de Funcionamento Manhã: 08:00 às 12:00 Tarde: 13:00 às 16:00			2.13. Contato – Telefônico	
2.14. Contato – E-mail associacaoassimagroeco@gmail.com		2.15. Contato – Site www.aassim.org.br		
2.16. Contato – Redes Sociais – Instagram @assimmarrecos/		Contato – Redes Sociais – Facebook www.facebook.com/assimmarrecos		

3. Identificação Representante Legal

3.1. Nome Rosinete José da Silva		3.2. Como é conhecida Netinha		
3.3. CPF 050.030.924-82	3.4. RG 4112618	3.5. Órgão Exp. SDS-PE	3.6. Profissão Agricultora Familiar	
3.7. Endereço Sítio Alegria – Zona Rural			3.8. N° S/N	3.9. CEP 55840-000
3.10. Bairro/Comunidade Sítio Alegria	3.11. Cidade Lagoa de Itaenga	3.12. UF PE	3.13. Ponto de Referência Após a Escola Antônio Mendonça	
3.14. Estado Civil Casada	3.15. Data da Posse da Diretoria 29 de agosto de 2023		3.16. Vigência do Mandato 29 de agosto de 2026	
3.17. Contato – Celular (81) 97916-2630		3.18. Contato – E-mail rosinetejose@gmail.com		

4. Introdução

Esse relatório é uma síntese dos resultados e impactos do Projeto Eco turismo 60+ gerando renda, durante o ano de 2024. O Projeto tem por objetivo: *“Promover a oferta de alternativas de ocupação e geração de renda para os(as) idosos(as) e suas famílias, mediante o fomento do turismo rural agroecológico, como oportunidade de integração intergeracional, valorização do meio ambiente e da vida no campo”*.

Os detalhes sobre execução, sucessos, debilidades, impactos e lições aprendidas pelo Projeto estarão descritas em cada Eixo trabalhado durante o ano. E sabendo que as metas estabelecidas no

Projeto Eco turismo 60+ gerando renda, tem como público participante nos seus Eixos de atuação o seguinte público:

Direto

- 35 produtores idosos e suas famílias do território do ASSIM;
- 10 Centros de Convivências da Pessoa Idosa;
- 1.200 Idosos participando das atividades de Ecoturismo Rural.

Indireto:

- 180 familiares, considerando-se em média 04 pessoas por família;
- 400 Moradores das comunidades no entorno da ASSIM;
- 2.500 Moradores do Município de Lagoa de Itaenga;
- 15 gestores de programas da Assistência Social, da Saúde e do Turismo de Lagoa de Itaenga e dos Municípios vizinhos;
- 10 integrantes da equipe da ASSIM.

Conscientes de que para fazermos estas ações se faz necessário o envolvimento de pessoas e organizações comprometidas, gostaríamos aqui expressarmos os nossos agradecimentos a todos (as) que formam a equipe do Eco turismo 60+ gerando renda, e também as empresas, Nubank, Rede Card, ELECNOR que através da Renúncia Fiscal do Imposto Renda, destinou para o Fundo Municipal da Pessoa Idosa de Lagoa de Itaenga recursos financeiros que asseguram a realização das ações do projeto.

5. Ações Desenvolvidas

No ano de 2024 foram realizadas enquanto primeira ação do projeto foi realizado a contratação da equipe de execução nas funções de coordenação, no qual foram realizadas as primeiras reuniões de planejamento do projeto e a aquisições dos equipamentos para execução das atividades, elaboração das ferramentas pedagógicas (fichas de cadastro, modelo de relatório, agenda), no segundo mês de trabalho foram iniciados as primeiras articulações e reuniões com as famílias, parceiros, a serem envolvidas no projeto e a apresentação do projeto em assembleia geral de socio da ASSIM, visita as propriedades, formação com equipe. No terceiro mês foram realizados as visitas e os cadastramentos das famílias, mestres de saberes e artesões, e a aplicação dos diagnósticos. No setor da comunicação foi criado a rede social, os materiais de divulgação, camisas.

Dentre as ações realizadas no período de Abril a Junho de 2024 temos: reuniões de planejamento e avaliação, cadastramento das famílias a serem acompanhadas pela assistência técnica e famílias a serem acompanhadas pela atividade de hidroginástica, visitas de assistências técnicas rural, visitas de intercambio, reuniões de planejamento com os agricultores e artesões, lançamento do projeto, realização dos cursos de curta duração (paisagismo e jardinagem; plantas medicinais, formação de

guia, floricultura), diagnóstico das famílias, construção do plano de ATER, intervenções, manutenções e implantação de tecnologia, realização de dia de campo.

Dentre as ações realizadas no período de Outubro a novembro de 2024 temos: reuniões de planejamento e avaliação serem acompanhadas pela assistência técnica, visita de assistência técnica, visitas de intercâmbio, reuniões de planejamento com os agricultores e artesões, diagnóstico das famílias, Implantação do plano de ATER, intervenções, manutenções e implantação de tecnologia, realização de atividades em parceria, realização do Primeiro Eco Fest gastronômico e cultural, primeiro seminário de Saúde na terceira idade, palestra sobre alimentação funcional, aquisições e produtos. Durante o primeiro ano do projeto temos por dados de métrica:

METRICA PROJETO ECOTURISMO 60+ GERANDO RENDA Anual		
Beneficiário Indivíduos total	Número inteiro	3.527
Colaboradores	Unidade referência na definição métrica	46
Beneficiário Organização Total	Número Inteiro	69
Número de ações culturais:	Número Inteiro	31
Colaboradores renumerados:	Número Inteiro	21
PsD		19

5.1.1 Realização encontro de planejamento

Os encontros de planejamento ocorreram sempre no final do último mês considerando o primeiro dia útil do mês para a partilha da agenda institucional, e também eram adotadas as construções das agendas trimestrais.

5.1.2 Oferta de Cursos formativos

A introdução do turismo rural foi iniciada com a articulação junto aos artesões mestres de saberes e agricultores familiares de base agroecológica, trazendo a abordagem do turismo como uma forma de desenvolvimento de geração de renda, valorizando os elementos existentes no território e o resgate de vivências, objetos e da cultura que havia se perdido. Para que os encontros de planejamento têm sido de grande importância para definir as metodologias de ação do projeto de acordo com cada especificidade do público trabalhado.

Neste período de execução do projeto foram realizadas 3 reuniões de planejamento com construção de agendas mensais, conforme listas apresentadas em anexo. A cada reunião foi visto a importância de desenvolver ações que fossem seguidas de uma sequência lógica com apresentação de resultados precisos e não apenas o cumprimento de metas, com isto foi realizado o levantamento do quantitativo de idosos do território, mestres de saberes, artesões, empresas privadas da área do turismo. Além da análise da metodologia de atuação da equipe de assistência técnica e extensão rural- ATER.

Dentre as fragilidades encontradas no processo de introdução do turismo foi identificado a necessidade da realização de um curso de introdução do turismo rural junto a equipe contratada, no qual foi apresentado o conceito de turismo e as suas diversas formas de atuação. Após a formação foi articulado a reunião com cada público a ser trabalhado para alinhar a informações e fazer uma breve apresentação do projeto.

No processo formativo uma das necessidades pontuadas foi a importância do conhecimento sobre os direitos e deveres da pessoa idosa, considerando que este é o público trabalhando, com isso foi ministrado uma oficina sobre esta temática com toda equipe de trabalho, no qual foi mencionando a importância de nos colocarmos enquanto cidadão em defesa desses direitos em todos os espaços que ocupamos.

5.1.3 Oferta de Cursos formativos além do apresentando em plano de trabalho

A oferta dos cursos de curta duração é realizada em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Rural-SENAR, que vem sendo oferecido de acordo com as demandas dos agricultores e as necessidades identificadas pela equipe do projeto, neste período relatado foram realizados nos dias 01, 02 e 03 de abril, o curso de plantas medicinais com uma turma de 12 pessoas conforme figura 1 em anexo, sendo 1 homem e 11 mulheres, as aulas foram aplicadas na Sede da ASSIM. Este curso contou com aulas teóricas e prática, que foi desenvolvida em propriedades localizadas nos entornos da instituição, onde foi realizada uma coleta de plantas para análise e banco de dados.

O segundo curso ofertado foi o de jardinagem este teve uma grande demanda sendo realizado em duas turmas a primeira com 11 pessoas sendo 3 homens e 8 mulheres e a segunda com 10 sendo 4 homens e 6 mulheres conforme tabela 1.

Tabela 1. Descrição do público das turmas de paisagismo de acordo com o gênero.

Atividades realizadas	Data	Participantes		
		Homens	Mulheres	Total
Curso de jardinagem	08/04/2024	3	8	11
Curso de jardinagem	09/04/2024	3	8	11
Curso de jardinagem	10/04/2024	3	7	10
Curso de jardinagem	22/04/2024	4	4	8
Curso de jardinagem	23/04/2024	4	6	10
Curso de jardinagem	24/04/2024	3	6	9

No período de 08 a 10 de abril, foi ministrado pelo SENAR a primeira turma do curso de jardinagem figura 2 em anexo, as aulas foram aplicadas na Sede da ASSIM. Este curso contou com aulas teóricas e prática, que foi desenvolvida na frente da capela da comunidade Marrecos (São João Batista), foram envolvidas nesse curso as famílias participantes do Projeto. A segunda turma do curso de jardinagem, as aulas foram aplicadas na Sede da ASSIM. Este curso contou com aulas teóricas e prática, que foi desenvolvida na frente da sede da ASSIM, foram envolvidas nesse curso as famílias participantes do projeto e agricultores das comunidades vizinhas.

No dia 15 de abril, foi realizado na sede da ASSIM um momento formativo com a participação de 8 membros da a equipe do projeto Ecoturismo 60+ Gerando Renda sendo dois homens e seis mulheres. A formação teve como facilitadora a Sra. Ednéia, gestora de turismo rural da instituição, que trouxe princípios e questões básicas para guia, no decorrer do curso os participantes puderam tirar suas dúvidas e se qualificar para dar suporte as famílias que estão sendo introduzidas no processo do turismo rural.

No mês de maio nos dias 17,18,19 foi ministrado o curso de floricultura, sendo mais um curso realizado em parceria com o SENAR que teve sua realização com o objetivo de promover conhecimentos para os agricultores com o viés da produção de flores para corte sendo mais um a fonte de renda para as famílias, no curso foi ensinado os tipos de plantas de acordo com o clima, o local ideal para construção de um viveiro de plantas matrizes, neste curso os agricultores colocaram as mãos na terra fazendo plantios e preparando solo, no total participou deste curso 10 pessoas sendo 3 homens e 7 mulheres.

Formação – Comunicação e Rede Social – As famílias envolvidas no processo de turismo rural, foram o público alvo desse momento formativo, tendo como facilitadora a jornalista Josi Marinho, que abordou questões acerca da comunicação na área de turismo, com o objetivo de despertar nas famílias envolvidas o desejo de promover o marketing digital de suas propriedades. Dessa forma, os agricultores tiveram a oportunidade de aprender sobre redes sociais, sua importância para empreender e gerar renda, planejamento das postagens, conteúdos, público alvo e estratégias de comunicação.

Formação de condutor – No período de 15 a 18 de julho, a ASSIM em parceria com Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (SENAR), promoveu o Curso Trabalhador em Turismo Rural: Roteiros, Trilhas e Caminhadas Ecológicas.

O curso teve como objetivo capacitar os agricultores e agricultoras para a função de condutores/as no processo de turismo rural vivenciado pela comunidade Marrecos. As aulas foram ministradas pela professora Maria da Penha Maia e apresentou aulas teóricas e aulas de campo. Foi um momento de troca de experiência e muita aprendizagem.

Oficina de Turismo Rural – No dia 05 de agosto, a instituição ASSIM realizou um momento formativo com os agricultores e agricultoras envolvidos no processo de Turismo Rural. A oficina teve como objetivo, preparar essas pessoas para o desenvolvimento de um Turismo Rural Sustentável no município de Lagoa de Itaenga, promover melhorias dos roteiros e serviços ofertados aos turistas.

Esse momento foi ministrado pela gestora de turismo, a turismóloga Ednéia Nemésio.

Curso de primeiros socorros – Na manhã do dia 19 de agosto, a equipe técnica da Associação ASSIM participou de um curso de Noções Básicas de Primeiros Socorros. Um momento muito rico e essencial para o preparo dos colaboradores da instituição, para que assim possam lidar e reagir diante das mais diversas situações. O curso foi ministrado pelo enfermeiro Flávio José e contou com

a colaboração de dois socorristas do Serviço Móvel de Urgência (SAMU), da cidade de Lagoa de Itaenga.

A equipe foi orientada a prestar os primeiros socorros em situações de fraturas, queimaduras, hipotensão arterial, crise hipertensiva, quadros epiléticos, desmaios, entre outras. Intervenções essas, que podem evitar complicações e até mesmo a morte.

Curso de Boas Práticas – No dia 21 de agosto, a ASSIM promoveu um curso de boas práticas, onde foram abordados conteúdos referentes a manipulação dos alimentos. Participaram desse curso, mulheres agricultoras da comunidade, que aprenderam sobre manuseio e higienização dos produtos na prática de beneficiamento de alimentos. Com o objetivo de fortalecer a ideia de que trabalhar com alimentos, é trabalhar com saúde, a facilitadora Nalva Cordeiro também abordou a higienização pessoal e do ambiente onde esses alimentos serão produzidos, trazendo segurança no preparo e modo de embalar.

Conferência de Economia Solidária – No dia 19 de setembro a equipe da ASSIM participou da 4ª Conferência Territorial de Economia Solidária da Zona da Mata Norte. O evento aconteceu no Centro Tecnológico da Associação Conexão Social, no município de Lagoa de Itaenga e contou com a participação de agricultores e representantes das cidades envolvidas. Na oportunidade, foram elaboradas propostas a serem discutidas e aprovadas nas esferas municipais, estaduais e federais.

5.1.4 Realização do Seminário Saúde na terceira Idade.

Nos dias 21 e 22 de outubro, a ASSIM promoveu em parceria com o SENAR, o 1º Seminário - Saúde na Terceira Idade, que contou com a participação dos idosos do CCI dos projetos Nos Trinques e Ecoturismo, moradores da comunidade de Marrecos e comunidades vizinhas.

O seminário teve como facilitador, o enfermeiro Paulo Henrique Mourão, que trouxe abordagens referentes a prevenção, tratamento e principais doenças que afetam a pessoa idosa, bem como o funcionamento do corpo masculino e feminino, a fisiologia humana e alimentação saudável.

Essa atividade foi realizada na sede da associação ASSIM, sendo um momento muito enriquecedor para os idosos da localidade, pois se tratou de uma abordagem geral sobre a Saúde na Terceira Idade, uma temática de suma importância não apenas para esse público, mas para a sociedade de modo geral.

5.2.1 Realização de festival Gastronômico e cultural -ECO FEST

O festival gastronômico foi uma das ações de grande impacto no território, que teve início de seu planejamento no dia 24/05/2024, onde foram tratadas de questões como estrutura, roteiros,

programação, comunicação, convites e atrações artísticas. No decorrer do tempo foi realizado a junção dos dois festivais gastronômico e cultural visando a melhoria da estrutura e melhoria do aproveitamento do recurso na execução do evento.

A primeira edição do ECOFEST, festival gastronômico e cultural realizado pela associação ASSIM, tendo como homenageado o saudoso poeta Bio Caboclo, grande ícone da cultura popular na Zona da Mata de Pernambuco. O artista deixou um legado como mestre de maracatu rural, coco de roda e viola. Além de representar Lagoa de Itaenga no cenário cultural brasileiro, na qual a cidade recebeu o título de Capital Estadual do Coco de Roda, um reconhecimento a produção artística do Poeta Bio Caboclo. O prato principal do “ECOFEST” foi a Macaxeira, com a proposta de valorizar a gastronomia local. Na programação foram ofertadas oficinas gastronômicas para o preparo de receitas saudáveis a base da Macaxeira. Os visitantes conheceram os benefícios desse alimento e receberam dicas para o preparo de macarrão colorido e coxinha com Macaxeira, entre outros pratos. Além de participarem de uma Roda de Conversa sobre a Macaxeira e a Ancestralidade, apresentou-se a relação desse tubérculo com os povos originários que vai além da alimentação.

O festival iniciou no dia 29 de novembro com muita poesia, cerimônia de abertura e uma grande roda de ciranda que uniu gerações em torno da Cultura Popular. Tivemos ainda o lançamento do livro de receitas, resultado das oficinas realizadas com os idosos do CCI do município de Lagoa de Itaenga. Durante a cerimônia de abertura foram entregues as OCS(Organização de Controle Social) para 20 sócios da Associação ASSIM, bem como placas de homenagem a família Caboclo e a familiares de pessoas importantes que contribuíram para a formação da comunidade e fundação da ASSIM.

Foram três dias de muita festa e alegria seguindo a programação:

ABERTURA- (29 Nov.)- Sexta- feira

13h- Abertura

13h30-Apresentação Cultural- Poeta Moacir (Violeiro)

14hs- Formação da Mesa com as autoridades

15hs- Apresentação do Homenageado: Bio Caboclo pela Família Caboclo

16hs- Encerramento da Solenidade de Abertura – Apresentação Cultural Grupo Ciranda Caboclo

2ª Dia- (30 Nov.) Sábado

7hs- Recepção dos visitantes

8hs- Início da Feira Agroecológica

9hs- Apresentação Cultural- Poeta Bio Tomás (Violeiro)

10hs- Roteiros Turísticos e realização das oficinas (Barro e Cultura, Oxente Confeitaria Funcional e Benefícios da Macaxeira)

12hs- Início da praça de alimentação para almoço

12hs- 14hs- Apresentação Cultural Forró RJ Show

15hs- Apresentação Cultural Grupo Ciranda Caboclo

16hs- Grupo Sinhozinho - Forró

20hs-Apresentação Cultural Coco de Roda Grupo Caboclo

21hs- Apresentação Cultural Forró- Nando Farias

ENCERRAMENTO- (1º DEZ) Domingo

7hs- Recepção dos visitantes

8hs- Início da Feira Agroecológica

9hs- Zé Dias- Cirandeiro

10hs- Roteiros Turísticos e realização das Oficinas (Roda de Conversa: Macaxeira e Ancestralidade, Macarrão colorido a base de macaxeira e Coxinha de Macaxeira)

12hs- Início da praça de alimentação para almoço

12h- 14hs- Apresentação Cultural Coco- Mestre Pita

14hs- Apresentação Cultural Walter Krás – Recife

15hs- Apresentação Cultural Maracatu Rural Leão Coroadado

16hs- Lançamento do 2º CD do Grupo Ciranda Caboclo – Mestre Josivaldo Caboclo

17hs- Apresentação Cultural Banda Fogo no Monturo

Foram realizadas apresentações artísticas e culturais, artesanato, serviços de beleza, feira agroecológica e gastronomia local. Durante o evento, foram realizadas oficinas gastronômicas que tiveram como foco a mandioca, uma cultura que é muito presente na região, sendo base de muitos pratos locais.

O “ECOFEST” contou com a participação dos moradores da comunidade de Marrecos e das comunidades vizinhas, os idosos do CCI, bem como os idosos consumidores das feiras de Setúbal e Olinda, através do projeto Nos Trinques Inclusão Produtiva e Consumo Consciente, os idosos das visitas guiadas pelo projeto Ecoturismo 60+ Gerando Renda, representantes de instituições parceiras e autoridades atraindo turistas e impulsionando o comércio local, além de promover produtos regionais, estimular os negócios e promover a agricultura familiar de base agroecológica, gerando um ciclo sustentável de crescimento econômico, desenvolvimento territorial, integrando tradição e inovação.

O ECOFEST foi um Festival para saborear o melhor da nossa gastronomia além de contribuir para a valorização da cultura popular, com muita música que destacam os talentos incríveis da nossa terra.

5.2.2 Realização de Visitas Guiadas para Idosos

A visita guiada é umas das ações que visa a geração de renda a partir da introdução do turismo rural no território, iniciando com o público da pessoa idosa, o processo de visitação decorre do repasse da ficha de inscrição, para nome e documentos, informações do horário do ônibus e solicitação de endereço com referência, para empresa de transporte. Envio do Card com recomendações como: Uso de protetor solar, repelente, chapéu, garrafa de água, etc., envio de algumas informações sobre os roteiros definidos, e solicitação de divisão em grupos de acordo com a oferta dos roteiros.

Cada visita tem suporte máximo para 45 pessoas, no entanto sempre acontece de ocorrer desistência conforme condições externas (saúde da pessoa idosa, clima) o que provoca a variação de quantidade de pessoas por visita. Quando os grupos chegam no território eles são direcionados para os roteiros, e essa construção do mesmo se dá desde o planejamento das visitas antes de seu agendamento, como o território estar em constante organização para a melhoria da qualidade do serviço ofertado, no quadro 1 pode-se observar os primeiros roteiros das propriedades com quatro propostas de visitação.

Quadro 1: Primeiros roteiros elaborados para as primeiras visitas no mês de junho de 2024.

  	  	  	  
Casa de Farinha, Horta, Criação Animal e Loja de Produtos Orgânicos  8:30 – Acolhida dos participantes em frente a sede da ASSIM, em seguida será servido o café da manhã. 9:30 – Saída para o Sítio Machado's, que fica localizado nas imediações da ASSIM (300m) 9:40 – Na propriedade serão recepcionados na Casa de Farinha pelos moradores, conhecerão a história da Família, e como começaram a cultivar produtos agroecológicos, em seguida acompanharão todo o processamento da mandioca, para preparação do Beiju e depois do Manual (pão de moleque na palha da batatinha). Logo após terão degustação de Beiju, manual, geleia, suco e cafezinho. Depois conhecerão a Linha de Produtos Orgânicos, onde poderão comprar doces, geleias, farinhas temperadas, hortaliças, mudas, etc. 11:30 – Retorno a sede da ASSIM 12h – Almoço com comidas típicas da região OBS: - No local teremos uma feirinha onde serão comercializados Produtos Orgânicos e Artesanato local. - Durante o passeio é recomendável roupas leves, calçados confortáveis, boné ou chapéu. - Aconselhamos também o uso de protetor solar e repelente.	Horta, Estufa e Degustação de produtos Agroecológicos  8:30 – Acolhida dos participantes em frente a sede da ASSIM, em seguida será servido o café da manhã. 9:30 – Saída para o Sítio Batalha, que fica localizado nas imediações da ASSIM 9:40 – Na propriedade serão recepcionados pelos moradores e irão conhecer a história da Família e como começaram a cultivar produtos Agroecológicos. Em seguida serão conduzidos para a visitação as estufas e horta, onde utilizam técnicas de plantio sem o uso de agrotóxicos. Será apresentada a produção de mudas e o visitante poderá ter a experiência do plantio e colheita das hortaliças. Logo após terão a degustação de pão de macaxeira com patê de legumes, acompanhado de suco. No local, poderão comprar os produtos orgânicos e beneficiados pelos produtores como: geleias, patês, pães, bolos, molhos, conserva, temperos, etc. 11:30 – Retorno a sede da ASSIM 12h – Almoço com comidas típicas da região OBS: - No local teremos uma feirinha onde serão comercializados Produtos Orgânicos e Artesanato local. - Durante o passeio é recomendável roupas leves, calçados confortáveis, boné ou chapéu. - Aconselhamos também o uso de protetor solar e repelente.	Horta e Degustação de produtos Agroecológicos  8:30 – Acolhida dos participantes em frente a sede da ASSIM, em seguida será servido o café da manhã. 9:30 – Saída para o Sítio das Alegrias, que fica nas imediações da ASSIM 9:40 – Na propriedade serão recepcionados pelos moradores, conhecerão a história da Família, e como começaram a cultivar produtos agroecológicos. Em seguida, conhecerão a horta, a criação animal e a cisterna calçada. O visitante poderá ter a experiência do plantio e colheita das hortaliças. Logo após terão a degustação de caldo de cana com um palquinho com leite e cenoura e chipo. No local, poderão comprar os produtos orgânicos e beneficiados pelos produtores como: hortaliças, pães, bolos, conservas, polpas, plantas ornamentais e medicinais, etc. 11:30 – Retorno a sede da ASSIM 12h – Almoço com comidas típicas da região OBS: - No local teremos uma feirinha onde serão comercializados Produtos Orgânicos e Artesanato local. - Durante o passeio é recomendável roupas leves, calçados confortáveis, boné ou chapéu. - Aconselhamos também o uso de protetor solar e repelente.	Horta e Casa de Farinha  8:30 – Acolhida dos participantes em frente a sede da ASSIM, em seguida será servido o café da manhã. 9:30 – Saída para o Sítio das Alegrias, que fica nas imediações da ASSIM 9:40 – Na propriedade serão recepcionados na Casa de Farinha pelos moradores, conhecerão a história da Família, e como começaram a cultivar produtos agroecológicos, em seguida acompanharão todo o processamento da mandioca, para preparação do Beiju. Logo após terão degustação de Beiju com suco e cafezinho. Depois poderão comprar doces, cozidos, manual, beiju, etc. 11:30 – Retorno a sede da ASSIM 12h – Almoço com comidas típicas da região OBS: - No local teremos uma feirinha onde serão comercializados Produtos Orgânicos e Artesanato local. - Durante o passeio é recomendável roupas leves, calçados confortáveis, boné ou chapéu. - Aconselhamos também o uso de protetor solar e repelente.

Quando as visitas aos roteiros são concluídas os visitantes são direcionados para o almoço agroecológico, no qual são ofertados pelas famílias em processo de rodizio, na alimentação do café da manhã é seguido com base no quadro 2 em alimentos agroecológicos, tendo preferência do regionalismo com o período junino no qual foram acrescentados pamonha, canjica, milho cozido,

dentre outros alimentos. Assim também é seguido a orientação para a diversidade de alimentos no almoço, o cardápio segue como proposito sugestivo no qual as famílias se norteiam, outros pratos também são produzidos como palmito de banana, e refogados de legumes e outros alimentos além do sugestivo, considerando sempre a diversidade dos alimentos e os sabores dos pratos valorizando a gastronomia agroecológica

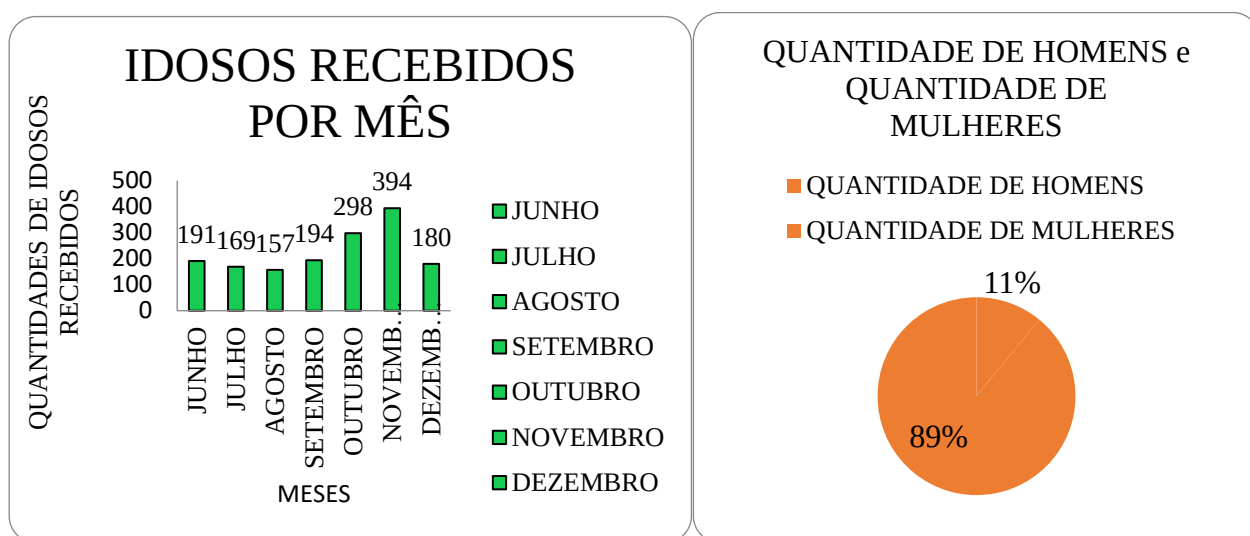
Quadro 2: Cardápio sugestivo para as famílias ofertarem para oferta nos dias das visitas de intercâmbio com os idosos dos grupos de convivência.

ASSOCIAÇÃO ASSIM	Cardápio (almoço)	ASSOCIAÇÃO ASSIM	Cardápio (Café da manhã)	ASSOCIAÇÃO ASSIM
	• Feijão → Verde Preto • Arroz • Macarrão • Farofa → Jerimum Farinha • Batata doce • Jerimum • Carne → Porco assado Bode • Galinha Guisada da capoeira Bovino • Taioaba de côco • Aborborora • Maxixe de côco • Coração de banana • Refogado de beringela • Muqueca de banana • Pirão • Saladas → Alface Tomate • Rúcula Cebola • Acelga Pimentão • Verduras cozidas → Chuchu Repolho • Batata Acelga • Cenoura • Sucos - Duas opções diferentes → Capim santo + limão + menta • Frutas da época / safra		• Café • Leite • Pães artesanais • Cuscuz • Batata doce • Macaxeira → Cozido • Ovos → Frito • Queijo coalho • Bolo → Macaxeira • Banana • Frutas → Banana Melão • Mamão Melancia • Abacaxi • Salada de fruta • Beiju/tapioca • Geleias • Banana → Cozida • Frita	

Com a conclusão do almoço as turmas são direcionadas para uma feira formada pelas famílias que receberam as turmas, e os artesões, após a feira as turmas fazem um momento de avaliação seguindo um modelo padrão da instituição, uma ferramenta simples e de fácil no qual são avaliados os pontos de acolhimento da sede da associação ASSIM, o café da manhã e almoço enquanto variedade, qualidade, quantidade, limpeza do ambiente, instalações e conforto do espaço no sítio, clareza das informações recebidas e experiência no sítio, a exposição dos produtos, valores, facilidade e sinalização do percurso.

No ano primeiro ano do projeto foram realizadas 34 visitas de grupos diferentes pertencentes a seis Centros de Convivência da pessoa idosa, um total de 1.583 pessoas idosas, sendo 89% da participação de mulheres e 11% dos homens, um percentual bem representativo para a participação das mulheres no processo do turismo rural agroecológico, e nas atividades de envelhecimento ativo promovido pelos centros de convivência que participaram das visitas as propriedades envolvidas no turismo rural, promovidos pela associação ASSIM. Como podemos observar no gráfico 1.

Gráfico 1: Quantitativo de visitas realizadas no ano de 2024 e a representação percentual por sexo masculino e feminino de acordo com os visitantes no período de atividade realizada.



Com a introdução do turismo rural temos a promoção da geração de renda, na qual a vindas dos visitantes tem impulsionado a produção de alimentos e artesanatos na qual tem proporcionados aos idosos e seus familiares a comercialização da sua produção sendo uma fonte de geração de renda como podemos observar no gráfico 2, no qual o crescimento das vendas fora gradativo sendo o mês de novembro o que apresentou maior percentual de vendas.

Gráfico 2: Sistematização das vendas durante o ano de 2024 das categorias da agricultura, fitoterápicos, artesões.



Esses resultados tem interferência da quantidade de visitas que ocorreram, o tempo de início das atividades, perfil socioeconômico dos grupos, conhecimento sobre alimentação saudável, no qual aqueles que tem maior conhecimento sobre alimentação saudável e orgânica tem um poder de comprar maior do que aqueles que ainda não tem o hábito de comprar.

5.2.3 Realizar um Levantamento iconográfico de Lagoa de Itaenga (Marrecos) e construção de manual;

O Levantamento Iconográfico visa o fortalecimento do conhecimento da identidade local e ampliar as potencialidades de uso e ocupação social e produtiva das comunidades associadas. O presente estudo, desenvolvido pela ZAGO Consultoria Ambiental empresa na qual foi contratada para a realização do estudo, através de consultoria técnica especializada se constituiu como um instrumento técnico de consolidação do Projeto de Turismo Agroecológico da Associação a partir da identificação de aspectos socioculturais das famílias através de iconografias.

O estudo se propôs a analisar ainda alguns aspectos da inserção ambiental e urbanística do território de ação da ASSIM, para tanto, foram realizadas caracterizações das alternativas locacionais e tecnológicas sustentáveis, avaliação dos acessos, do adensamento populacional do aglomerado rural e do padrão socioeconômico predominante na área e breves enquadramentos do uso e ocupação do solo da área do Projeto de Turismo Agroecológico.

Destaca-se ainda que o Levantamento Iconográfico contemplou a espacialização das rotas e pontos de relevância turística existentes, bem como a indicação de potenciais equipamentos/atrativos e as necessidades de infraestruturas de suporte. Foi realizado um levantamento de imagens históricas das famílias e da comunidade e a identificação dos signos e significados mais relevantes expressos na paisagem. A caracterização das linhas de força da paisagem também foi observada através dos condicionantes paisagísticos, históricos e de significância cultural.

O estudo foi realizado entre o período de outubro a dezembro 2024 sendo entregue toda a documentação no início de janeiro, através do presente estudo foram realizadas descobertas importantes para o desenvolvimento da comunidade.

O processo de execução se deu em três fases sendo elas: a primeira que consistiu em um levantamento bibliográfico histórico e temático, através da consulta de diagnósticos, estudos acadêmicos, consulta a acervos fotográficos das famílias e da Associação. Bem como, aquisição de dados em diversos órgãos: Prefeitura de Lagoa de Itaenga, Agencia de Desenvolvimento de Pernambuco – CONDEPE/FIDEM, Fundação IBGE, Universidades, dentre outros.

A obtenção de material iconográfico (histórico e temático) preliminar, para fins de sobreposição cartográfica (a partir de “ortofotocartas” e imagens aéreas e de satélite de idades diversas disponíveis) e, consequente análise da evolução do uso e parcelamento do solo, além da

elaboração dos esboços e figuras utilizadas, através do uso de softwares livres como o QGis 3.2. que foram posteriormente retrabalhados após uma etapa de validação junto à ASSIM.

Segunda fase: nesta etapa ocorreu os trabalhos de campo, através da realização de visitas para observar in loco a configuração espacial, onde foi feito um levantamento fotográfico e, sequenciado a essas visitas, ocorreu a realização de entrevistas e aplicação de questionários, voltados para os representantes dos sítios participantes do Projeto 60+. Tais dados foram retrabalhados mediante o uso do Software SPSS – Systems Package Social Science (este auxilia no desenvolvimento de um banco de dados, compilando informações a nível estatístico, decodificando-as em gráficos caso necessário), sendo as entre vistas estendidas a outros moradores dos sítios que potencialmente guardam a memória da ocupação local.

As narrativas dos entrevistados foram uma fonte de informação e de sentidos das práticas socioespaciais e se apresentaram como fundamentais para preencher as lacunas de dados “oficiais”. Esta história oral foi imprescindível para situar o ponto de vista das tradições: modos de fazer agrícolas familiares, da culinária, do artesanato, dos saberes populares, das músicas, das danças e da religiosidade, que potencialmente compõem a ilustração do presente Manual Iconográfico.

Posteriormente, foram elaborados mapas temáticos, de situação e localização da comunidade, mapa dos acessos, mapa dos roteiros turísticos com a marcação dos sítios. Para tanto, se fez marcações de pontos de GPS em cada sítio objeto do projeto para montar uma base georreferenciada. A terceira fase: está se desenvolveu em gabinete, através da organização sistematizada do conhecimento, mediante o desencadear do cruzamento das informações, sendo redigidos os textos finais de análise e a tabulação de dados que conformam o levantamento iconográfico e o seu produto o Manual Iconográfico da Comunidade Agroecológica da Vila do Marreco. Todo o resultado deste trabalho pode ser observado no material completo apresentado em anexo.

5.3.1 Realização de Workshop Gastronômicos

O primeiro Works shopping gastronômico foi realizado no dia 1 de setembro de 2024, um evento realizado em parceria com os demais projetos executados pela associação ASSIM, que contou com a participação de crianças, adolescentes, jovens, idosos com uma programação variada, que permitiu a visitação de roteiros turísticos, promoção e oficinas sobre alimentação saudável, alimentação e reposição hormonal, suco detox, confeitaria funcional, alimentação fitnes, feira agroecológica. Um evento que contou com a participação 207 pessoas que participaram das atividades.

5.3.2 Aquisição e instalação de equipamentos.

O processo de aquisições na instituição se procede pelo processo de cotação. Em caso de emergência (coisa que se coloque a vida de pessoas em risco, como o estouro de um pneu ou uma parede prestes a cair), se dispensa a cotação, com base no sistema de compras de organizações sociais e também obedecendo o regulamento de compras interno da Organização. As demais que passam pelo processo seguem os seguintes encaminhamentos:

- Compras até R\$ 1.212,00 (mil duzentos e doze Reais) pode ser comprado com pesquisa de preço simples (pesquisa de preço pela internet para comparar se o preço é o praticado na região).
- A partir de R\$ 1.212,01 (mil duzentos e doze reais e um centavo) até R\$ 5.000,00 (cinco Mil Reais), no mínimo 3 cotações carimbadas e assinadas pelas empresas que se interessarem de vender o produto solicitado.
- A partir de R\$ 5.000,01 (cinco mil reais e um centavo) até R\$ 130.000,00 (cento e trinta mil reais) submete-se a um documento chamado carta convite onde nela tem solicitando os produtos devidamente especificados, essas cartas precisam serem assinadas aos interessados em vender o produto solicitado, em anexo sua carta proposta (cotação de preço) com o papel timbrado da loja, CNPJ, e carimbo da loja, tem que ser enviados para o e-mail nela fixado ou entregue físico da sede da ASSIM.
- Compras acima de R\$ 130.000,00 (cento e trinta mil reais) só serão feitas/compradas/ adquiridas se e somente se for lançado um edital convocatório na website da ASSIM.

Seguindo esses encaminhamentos as aquisições realizadas foram demandadas de acordo com as necessidades da instituição para boa execução do projeto sendo elas interna e externas. Nas aquisições internas sendo elas as demandas de escritório foram adquiridos os seguintes itens: Zenaide moveis- 5 birôs L e 5 cadeiras estofado, Micro office informática, 4 unidades de Notebook LENOVO IDEAPAD I5, 2 Computadores – com processador 1155 INTEL CORE I5 1und. Notebook Lenovo I5, 2und. Impressora multifunções EPSON L3250. Considerando a importância da melhoria da prestação de conta e organização financeira foi realizada a aquisição de um sistema financeiro.

Dentro das necessidades da instituição para recepção das visitas de intercâmbio ação está pertencente a este projeto foram adquiridos utensílios de cozinha como: 60 unidades de taça 250ml, 60 unidades de faca aço inox, 1 unidade de panela de pressão 10L, 100 unidade de copo longo 300ml, 100 unidade de garfo de mesa, 60 unidades xicaras de chá com pires, 60 unidades pratos fundos 21,5cm, 5 unidades tabua p/ carne, 3 unidades colher madeira 38cm. Já para suporte externo foi realizada a aquisição de um Carro Fiat strada Vulcano.

A realização de cotação de material gráfico para confecção e uso no desenvolvimento do

Turismo Rural teve início no mês de setembro, finalizando em outubro com aquisição do material. Durante o mês de julho foi lançado um edital de contratação para as vagas de jardineiro e professor de hidroginástica para contratação no mês de agosto, mas, não se obteve êxito. Sendo aberto novamente em outubro para recebimento de currículos de pessoas/empresas interessadas a prestarem o serviço solicitado. Ainda em julho deu-se início ao processo de cotação para a adequação das casas de farinhas dos roteiros turísticos com a implantação de banheiros, e também no processo de implantação de serviços de hidroginástica e pousada, esses processos tiveram início e andamento durante o mês de julho, sendo finalizado apenas a contratação do serviço de levantamento icnográfico, os outros processos supracitados acima foram encaminhados para sua devida contratação e finalização no mês de outubro.

5.3.3 Introdução do turismo rural com os Agricultores familiares de base Agroecológica

O trabalho com turismo rural foi um processo de organização e trabalho de passo a passo como forma das famílias desenvolverem suas atividades econômicas e fortalecerem seu trabalho através das visitas. Com isso foram realizadas reuniões de apresentação do projeto, em seguida do lançamento do mesmo no município com participação dos parceiros, após o lançamento do projeto foi realizado reuniões de planejamento das propriedades com a junção da equipe de assistência técnica, comunicação e gestora de turismo, considerando atuações importantes para o desenvolvimento das propriedades direcionadas para o turismo rural.

Também foi realizado cadastramento dos artesões e mestres de saberes do território com a abertura para participação voluntária no projeto, divulgando sua arte e cultura nos momentos de visita e eventos da instituição, no total foram cadastrados 13 artesões e mestres cultural conforme tabela 2. Dentre as 13 pessoas 16,67% são homens e 83,33% mulheres sendo perceptível a participação das mulheres na produção de artesanato.

Tabela 2. Cadastro Parcial dos artesões do município de Lagoa de Itaenga em Abril de 2024.

Nº	Nome	Sexo	Como Você Se Define?
1	Judite Josefa Antão	Feminino	Pardo
2	Alaide Alexandre Do Nascimento	Feminino	Branco
3	José Carlos Do Nascimento	Masculino	Pardo
4	Josefa Crislane Ferreira Dos Santos	Feminino	Pardo
5	Welliton Rubens Severino Da Silva	Masculino	Pardo
6	Iracema Severina Da Silva	Feminino	Preto
7	Karina Viviane De Almeida	Feminino	Pardo
8	Simone Adalgisa De Almeida	Feminino	Pardo
9	Veronica Severina Silva	Feminino	Pardo
10	Jacira Tereza Dos Santos	Feminino	Pardo
11	Maria Elaine Cristina De Santana	Feminino	Pardo
12	Josefa Maria Da Silva	Feminino	Pardo
13	Eliver Gomes De Menezes	Masculino	Pardo

A produção dos artesanatos é bem diversificada como: crochê, bicos especiais, apliques, almofadas, arranjos florais, vasos artesanais em cimento e argamassa, bolsas, carteiras, cestas de cipó, artesanato com pneus, macramê, bordados, pintura em tecido, vagonite, bordado em laços de fita, tocas em tecido, capas de almofadas, jarro de gesso, artesanato com papelão, vasos de pneu, recicláveis com palete, pregadores e sisal e lembrancinhas personalizadas.

Dando sequência aos cadastros dos participantes do projeto também foi cadastrado alguns mestres de saberes no qual também desenvolve habilidades com artesanato dentre o grupo que apesente seus conhecimentos de mestre de saberes temos 8 pessoas cadastradas conforme tabela 3, no qual apresentam-se nas modalidades de Maracatu, Embolador de coco, Mestre de Coco de Roda, Tocador de Viola, Bacamarteiro.

Tabela 3: Cadastro Parcial dos mestres de saberes do município de Lagoa de Itaenga em Abril de 2024.

Nº	Nome	Sexo	Como Você Se Define?
1	José Inácio De Santana	Masculino	Preta
2	José Manoel Ramos	Masculino	Pardo
3	Judite Josefa Antão	Feminino	Parda
4	Luciano Soares Da Silva	Masculino	Pardo
5	Reginaldo Cipriano Da Silva	Masculino	Preta
6	Severino Manoel Da Silva	Masculino	Pardo
7	Valdeci José De Arruda	Masculino	Preta
8	Welliton Rubens Severino Da Sila	Masculino	Pardo

Toda essa diversidade cultural e de artesanato é uma riqueza para o território sendo um fator somatório junto aos demais grupos de agricultores cadastrados no projeto, e que são atrativos turísticos e de valorização cultural como as casas de farinha que foram identificadas 4 famílias com essa estrutura, benzedeira foi identificado 1, e todos desenvolvem atividade agrícola. No entanto, algumas famílias tem sua propriedade desenvolvida para a produção agroecológica no qual 8 famílias (propriedades) foram diagnosticada com perfil para o turismo rural pedagógico agroecológico. Essas famílias recebem assistência acompanhamento técnico, assessoria de acordo com as especificidades de cada propriedade no setor do turismo e da comunicação para se organizarem e oferecem uma prestação de serviço cada vez mais profissional.

Enquanto forma de organização das propriedades foi construído um roteiro conforme quadro 2, onde tem as famílias que realizam a recepção dos visitantes de acordo com cada data, e as famílias dos respectivos sítios que ficam responsáveis pela produção do almoço, sendo organizada em forma de rodizio, proporcionando a participação de todos os grupos familiares envolvidos no processo.

Quadro 2. Roteiro construído no mês de junho de 2024, junto com as famílias do turismo rural.

DATA	ROTEIRO 1	ROTEIRO 2	ALMOÇO	GRUPO
11/06	Sítio Machados	Sítio Batalha	Sítio Vitória	De Bem com a Vida
13/06	Sítio das Alegrias	Sítio dos Belos	Sítio Machados	Alegria de Viver
17/06	Sítio dos Belos	Sítio Batalha	Sítio das Alegrias	Pastoral da Pessoa Idosa
20/06	Sítio Rosa Branca	Sítio Machados	Sítio Batalha	Beleza Pura
27/06	Sítio das Alegrias	Sítio dos Belos	Sítio Vovó Carmelita	Velha Guarda e Vovó Nair

E para essas famílias entrarem no processo estar sendo elaborado um plano de turismo rural no qual segue as seguintes etapas:

Identificar os talentos locais e seus principais atrativos naturais e culturais (realizar cadastramento).

Implementar roteiros de acordo com os atrativos de cada localidade.

Orientar às famílias se estruturarem para receber os grupos de turistas nos seus espaços.

Avaliar cada visita turística, melhorando os pontos fracos, enfatizando os pontos fortes.

Reajustar alguns aspectos que precisam mudar ou melhorar.

Realizar mensalmente reuniões com as famílias receptoras para trocar informações.

Ampliar a oferta turística para incrementar os roteiros, criando novos atrativos.

Monitorar a venda dos produtos, sistematizando os resultados mensalmente.

Realizar consultoria turística para cada família dos roteiros.

Capacitar agricultores na área de Turismo

A partir destas colocações 8 planos de diagnostico e consultoria do turismo rural foi dado início, com as visitas as propriedades, e levantamento das observações como: limpeza da propriedade e organização do espaço; simpatia das pessoas e disponíveis para receber os turistas, produtos agroecológicos, considerando os atrativos naturais culturais infraestrutura exemplos: paisagem bonita acesso fácil local para estacionamento de ônibus/carros jardim/flores horta/tecnologias árvores antigas/fruteiras criação de animais casa de farinha artesanato ou cultura local objetivos antigos para decorações produtos de beneficiamento (geleia, pães, bolos, doces, cocada, beiju e etc) trilhas ecológicas, açude, colheita/plantação, realização de oficina/culinária, contação de história da família, como iniciou o processo agroecológico. Todos esses pontos são observados e trabalhados junto as famílias.

5.3.4 Implementação do plano de turismo rural com os Agricultores familiares de base Agroecológica

O turismo enquanto atividade econômica integra um setor terciário, e vem apresentando um crescimento expressivo no mundo, e não se restringe apenas a viagens, hospedagem, alimentação, lazer e visitação a pontos turísticos, mas também engloba as atividades agrícolas, pecuárias, etc. , que envolva a participação de pessoas nas atividades excedidas pelo homem do campo, nisso podemos contemplar o projeto Ecoturismo 60+, no seguimento do turismo rural, criativo e de

experiências, onde além do contato com a natureza, irão vivenciar ativamente em todo processo da lida diária do agricultor.

O projeto Ecoturismo vai alavancar diversas atividades e serviços turísticos da comunidade, e seu entorno, disseminar os saberes, a cultural local, e também promover e ampliar possibilidades de atuação no mercado, apresenta diretrizes e um conjunto integrado de ações para o desenvolvimento do turismo Rural na região do Sítio Marrecos e sítios vizinhos no município de Lagoa de Itaenga.

A proposta é incentivar o turismo sustentável, equilibrando o crescimento econômico, com a preservação dos recursos naturais e culturais.

De acordo com o planejamento integrado e participativo, iniciamos uma análise turística da região, onde realizamos um levantamento das atividades desenvolvidas em cada propriedade e das potencialidades naturais e culturais, em seguida relacionamos os pontos fracos que precisam melhorar e/ou modificar para promover o crescimento dos serviços turísticos oferecidos, de forma que obtenha uma ampliação das atividades e possibilite uma melhor atuação na área.

Outras demandas irão surgir no decurso da implementação do projeto, e precisamos estar atentos para que todo processo seja sempre bem avaliado e aprimorado sempre que for necessário, é preciso observar as avaliações dos clientes, agricultores e equipe da ASSIM.

Devemos seguir as prioridades de acordo com as necessidades e procurarmos cumprir as etapas interdependentes, para fortalecer todo processo turístico da região, procurando sempre estruturar o local para valorizar as propriedades, ampliando sua oferta turística, pois quanto mais diversificada, mais atenderá a clientela.

A produção de base agroecológica e as Casas de Farinha, são produtos diferenciados, que despertam grande interesse e chamam atenção da clientela, e essas características unidas incrementam o Turismo Rural e Agroecológico.

O diagnóstico ocorrerá de forma dinâmica e monitorada, sempre realizando novos ajustes e acrescentando novas ideias que sejam benéficas para o fomento do turismo na região. Para isso seguiremos algumas diretrizes, que devem ser implementadas para impulsionar o **Projeto Ecoturismo 60+ Gerando Renda**, seguindo algumas etapas aqui relacionadas:

1. **Identificar** os talentos locais e seus principais atrativos naturais e culturais (realizar cadastramento).
2. **Implementar** roteiros de acordo com os atrativos de cada localidade.
3. **Orientar** às famílias se estruturarem para receber os grupos de turistas nos seus espaços.
4. **Avaliar** cada visita turística, melhorando os pontos fracos, enfatizando os pontos fortes.
5. **Reajustar** alguns aspectos que precisam mudar ou melhorar.
6. **Realizar** mensalmente reuniões com as famílias receptoras para trocar informações.
7. **Ampliar** a oferta turística para incrementar os roteiros, criando novos atrativos.
8. **Monitorar** a venda dos produtos, sistematizando os resultados mensalmente.
9. **Realizar** consultoria turística para cada família dos roteiros.

10. **Capacitar** agricultores na área de Turismo.

Realizamos visitas de reconhecimento de área, identificamos algumas potencialidades e fizemos um breve levantamento turístico da região, o local é de fácil acesso onde visualizamos um excelente paisagismo, onde podemos desenvolver trilhas ecológicas, hortas orgânicas com tecnologias, casas de farinha em funcionamento, árvores frutificas antigas, aspectos produtivos diferenciados também cadastramos alguns talentos culturais, mobilizamos pessoas para iniciar o processo de implementação do projeto.

Após o levantamento, foi definido as famílias e sítios que serão beneficiadas, são eles: Sítio Machados, Sítio Batalha, Sítio das Alegrias, Sítio dos Belos, Sítio Rosa Branca, Sítio Vitória, Sítio Vovó Carmelita, Sítio São João, Sítio Caminho da Flores.

Após essa identificação, organizamos os roteiros, destacando suas potencialidades, procurando adequar os produtos e serviços, para serem oferecidos em cada sítio,

A partir dessa experiencia vivenciada com os grupos de idosos, realizamos uma avaliação sistemática e diagnosticamos alguns pontos que precisam de melhorias e modificações para ampliar sua oferta turística, assim como atender as necessidades dos clientes.

Diante disso iniciamos consultoria turística adequada para 3 propriedade do total de 9, a qual explanamos a seguir:

SÍTIO DAS ALEGRIAS

O Sítio das Alegrias (tem o nome com referência aos folguedos carnavalescos) localizado a 1 km da sede da ASSIM, no Sítio Marrecos no município de Lagoa de Itaenga, com área de 5hectares, que pertence ao senhor Luiz Manoel da Silva e dona Rosinete José da Silva, (o casal tem 4 filhos), no espaço tem 2 casas, uma ao lado da outra, a maior onde residem e a outra menor, que utilizam como depósito de maquinários e alguns produtos agrícolas.

A propriedade possui diversas plantações de hortaliças orgânicas, alface, coentro, rúcula, couve, cenoura, etc., tubérculos, plantas medicinais e algumas fruteiras, tem também a criação de galinhas, e fazem o beneficiamento de variados produtos como: bolos, pães de macaxeira e recheados, tortas salgadas, pé de moleque, pastéis, geleias, conservas de legumes, doces de frutas, chips de macaxeira e de banana comprida, entre outros, todos esses produtos, são comercializados em Feiras Agroecológicas no Recife, através da ASSIM, onde são associados.

No quintal da residência, onde fica as plantações, tem uma tecnologia que desperta interesse e curiosidade, uma grande cisterna, com um calçadão de 200m², e um reservatório para captação de 52 ml de água de chuva.

Com implantação do Projeto Ecoturismo 60+ Gerando Renda da ASSIM, a família começou a receber visitas guiadas, onde podem comercializar seus produtos orgânicos e beneficiados, divulgar o sítio com seus atrativos naturais, e adquirir mais experiências na recepção de grupos de pessoas.

Diante do exposto, o sítio precisa atender as necessidades dos clientes e melhorar sua infraestrutura turística, para isso realizamos um diagnóstico observando alguns pontos importantes na recepção de turistas, e em seguida um plano de infraestrutura turística a ser implementado no sítio.

Análise da propriedade identificando alguns pontos que precisam melhorar ou realizar algumas modificações:

- ACESSO:

O caminho até o sítio é um pouco estreito para alguns tipos de veículos, e não tem como por exemplo, um ônibus fazer a manobra de retorno nas imediações do sítio, por isso os visitantes precisam caminhar cerca de aproximadamente 400 m até sua entrada, e alguns tem limitações para fazer caminhada desse percurso, precisando de apoio de carros menores, para chegarem até lá.

- ENTRADA DO SÍTIO:

A frente da residência tem visão para uma bela paisagem e uma grande árvore com um banco de madeira embaixo, que pode ser mais aproveitado turisticamente. O lado esquerdo do terreno, tem uma cerca de arrame, fazendo divisão com o sítio vizinho e tem um espaço amplo (que recentemente foi colocado uma estrutura coberta), onde recebem alguns visitantes para palestras, oficinas, almoço, etc. Entre as duas casas tem um frondoso pé de jambo, e um espaço que pode ser mais bem utilizado, a segunda casa tem uma garagem acoplada, que está precisando de algumas reformas. Na frente do sítio não tem placa com o nome, mas no portão tem o nome pintado e uma frase motivacional, e não tem um local destinado onde estacionar veículos, e nem espaço para o ônibus fazer retorno.

- HORTA:

A horta é bem diversificada, tem dois espaços no terreno que são revezados as plantações de hortaliças e tubérculos, de acordo com a época e necessidade da fertilidade da terra, e possui algumas fruteiras espalhadas na área.

O caminho para os visitantes não está bem definido, passando pelo quintal da residência, o que pode tirar um pouco da privacidade da família.

Na área de trás tem uma cisterna com um grande calçadão e algumas hortaliças, árvores frutíferas em seu entorno, ela é aproveitada no para acúmulo de água da chuva no inverno e secagem de sementes no verão.

- CRIAÇÃO DE ANIMAIS:

Numa área do quintal, existe uma criação de galinhas que está num espaço cercado com ripas de madeira e tela de arame, o local é plano e fica no caminho da horta e da cisterna.

Isto posto, sugerimos algumas melhorias para a estrutura turística do roteiro do Sítio das Alegrias.

PLANO TURÍSTICO

- ACESSO:

Fazer melhoria na estrada, principalmente onde existe uma inclinação com muitas pedras, para facilitar o acesso de ônibus grandes, e as pessoas fazerem melhor a caminhada. O local para manobra do ônibus poderia ficar mais definido, demarcado com placas sinalizadas para facilitar a visão do motorista.

- ENTRADA DO SÍTIO:

Na entrada pode ter uma placa ou portal com o nome e logomarca do sítio, definir um espaço para estacionamento de veículos de visitantes, (Obs: não colocar na frente da árvore e banco, para não interferir no visual das fotografias)

Aproveitar o paisagismo que tem na frente da casa e junto a árvore fazer um novo banco de madeira, ornamentar com plantas e vasos de flores para pessoas fotografarem, (um espaço instagramável).

Ampliar o jardim na frente e nas áreas laterais da casa, podendo aproveitar essas flores e fazer pequenos vasos para vender aos visitantes, e o espaço de madeira destinado a recepção, poderá ter algumas plantas penduradas nos cantos, e objetos rústicos para decoração e algumas lixeiras para incentivar a manter o espaço sempre limpo, e os cuidados com meio ambiente.

A área entre as duas casas poderá ser aproveitada para uma pracinha ou redário sob o jambeiro, organizando esse espaço para o descanso dos moradores e clientes. A casa que guarda maquinários e sementes, se for revitalizada, poderá se tornar um pequeno museu do homem do campo, colocando alguns móveis e peças antigas que foram utilizadas na agricultura, no seu espaço também deverá ter banheiros masculino e feminino, para atender as necessidades dos visitantes.

- HORTA:

É preciso definir os caminhos para percorrer a horta com os visitantes, ele precisa ter um espaço para passagem de duas pessoas, evitar passar perto do quintal da residência, para preservar a família.

A área da cisterna deve tá sempre limpa e ser bem aproveitada para explicações sobre a utilização dessa tecnologia e plantações orgânicas, pode colocar alguns bancos de madeira perto das árvores, durante o verão para que além de sentar, possam fotografar, pois tem uma ótima visão para horta, serras e outras plantações.

Fazer pequenas plaquinhas informativas com nome de algumas plantas identificando-as, e\ ou educativas de cuidados com meio ambiente.

OBS:

O espaço da criação de galinhas pode ser mais aproveitado com os visitantes, o local precisa de melhorias na cerca e telas de arrame, e deve ter uma parte mais baixo para observação dos animais.

SÍTIO DOS BELOS

O Sítio dos Belos fica nas proximidades do terreno da ASSIM, onde será construído uma Pousada Rural, no Sítio Marrecos no município de Lagoa de Itaenga, a propriedade de dona Maria Jorge Santana da Silva, com 2 hectares, onde além das residências dela e do filho Wilson O Benildo, possui uma Casa de Farinha com 55 anos em funcionamento, na residência possui um forno ecológico, uma fossa séptica ecológica, criação de bode e galinhas, um açude com criação de peixe tilápia, uma horta mandala, e outras com diversos tipos de plantações de hortaliças ,tubérculos, e algumas fruteiras, além disso, também fazem o beneficiamento dos seus produtos, como; beiju, goma, massa de mandioca, farinha, doces, etc. que já comercializam nas Feiras Agroecológicas em Recife, através da ASSIM, onde são associados.

Com a implantação do Projeto Ecoturismo 60+, o sítio começou a receber visitas guiadas para também comercializar seus produtos, divulgar seus atrativos e além disso adquirir experiências na recepção de turistas.

Em face do exposto, é preciso ter uma melhor estrutura turística para atender as necessidades dos clientes, para isso realizamos um diagnóstico que explanaremos a seguir.

Análise da propriedade identificando os pontos fracos, que precisam melhorar ou realizar algumas modificações:

- **ACESSO:**

O caminho da entrada da via principal, está estreito, o ônibus não consegue passar com segurança, precisando de apoio de veículos menores para transportar os clientes, pois o percurso é de aproximadamente uns 500m.

Depois dos eucaliptos tem uma pequena ladeira, com algumas pedras, na volta fica mais difícil por conta do horário, sol quente e os clientes estão com bolsas pesadas das compras realizadas.

- **ENTRADA DO SÍTIO:**

O local não tem identificação do sítio, existe apenas algumas flores espalhadas na entrada. O sítio não tem um espaço definido onde estacionar os veículos menores, e o local da entrada é muito pequeno para fazer uma manobra de retorno do ônibus.

- **CASA DE FARINHA:**

A casa de farinha fica logo na entrada do sítio, chamando atenção de quem chega, tem um pequeno jardim na frente, e dentro tem um espaço para depósito. A parede externa precisa de cuidados, pois tem uma rachadura, e o forno tá quebrado, faltando também alguns tijolos.

O ambiente não tem nenhuma decoração, e contém alguns objetos desnecessários, deixando o local com pouco espaço para receber um grupo.

- **HORTA:**

Existe dois espaços utilizados para horta, uma grande logo na entrada e outra que fica por trás da residência, essa não tem muito espaço nos caminhos para passagem de grupos de pessoas.

A mandala que é uma tecnologia que desperta curiosidade nos visitantes, não está bem definida, com plantas e ervas daninhas, no seu entorno tem muito entulho, com galhos de árvores mortas, próximo a um galinheiro que não tá sendo utilizado.

Isto posto, sugerimos algumas melhorias para estrutura do roteiro do Sítio dos Belos:

- **ENTRADA PARA O SÍTIO:**

Para facilitar a entrada de veículos de grande porte, como ônibus, é preciso fazer um alargamento da estrada, e também para amenizar o trajeto numa caminhada, é preciso melhorar o caminho até a entrada do sítio, deixando a ladeira com mais facilidade para pessoas idosas.

O local da entrada deve tá sempre muito limpo e organizado, independente de receber turistas ou não, pois é a primeira visão da propriedade.

Na entrada precisa de uma placa com o nome e logomarca do sítio, para identificar o local. Fazer um jardim na entrada, em frente à casa de farinha e pode ser colocado uma placa de bem-vindos.

Outro jardim na frente da residência, aproveitando a paisagem indicamos fazer um pergolado com plantas caídas, como; buganvilas, bromélias e avencas, que irão fazer uma cerca e cobertura natural, também fazer bancos de madeira bem rústicos, criando um local instagramável, para os turistas tirar fotos e publicar na rede social, colaborando para maior divulgação. Organizar, ampliar as plantas na frente da casa.

Definir um local específico para estacionamento de veículos, de pequeno e grande porte, é preciso preparar um espaço adequado para manobra de ônibus.

- **CASA DE FARINHA:**

A Casa de Farinha precisa consertar o forno, e a parede do lado externo, pintura nas paredes e limpeza nas madeiras do telhado, retirada de tijolos, entulhos em seu entorno.

É preciso manter os equipamentos do processo produtivo sempre limpo, e não colocar peças ou objetos desnecessários no local, para que o espaço fique mais amplo, e facilite a visita e melhor observação do grupo de pessoas. Colocar alguns objetos para decoração, peças antigas, instrumentos, peças da lida do homem do campo, deixando o ambiente mais atrativo.

Além do beiju e maué, na casa de farinha também poderá fazer oficina dos produtos que tiverem na horta (patê, pães, suco, etc.), aproveitando o forno ecológico que tem na cozinha, isso despertará interesse dos clientes, lembrando que, quanto mais divulgação dos produtos fizerem, seja relatando os nutrientes e benefícios para saúde, seja colocando os produtos para degustação, mais irá vender.

- **HORTA:**

A horta pode ter placas informativas com nome das plantas e\ ou educativas de cuidados com meio ambiente.

A mandala (tecnologia agrícola) deve tá sempre bem cuidada, dentro e no seu entorno ter um espaço livre para que os clientes possam olhar e participar do plantio ou colheita. Retirar o entulho, galhos, ou qualquer lixo que esteja no percurso, o caminho que os turistas irão percorrer, tudo deve tá sempre limpo, para facilitar a passagem.

A caixa d'água, poderá ser pintada, colocar plantas, para melhorar o visual.

Separar o quintal de Mocinha com plantas ou bambu, organizar e melhorar esse o espaço para que não fique tão visível para os turistas.

Melhorar o aspecto interno e externo do galinheiro, e deixar um caminho adequado para que possa também ser visitado.

- **OBS:**

O engajamento de família na hora da visita para contação da história aos turistas, é muito importante, pois uma das características o Turismo Rural é ter o atendimento familiar.

SÍTIO MACHADOS

O Sítio Machados que é localizado a 200m da ASSIM, possui 8hectares de terra, a propriedade é do senhor Manoel Machado da Silva e dona Maria Severina da Silva, possui duas residências, onde eles residem com família e uma do filho Moisés Manoel da Silva, tem desde 2017 uma Casa de Farinha ativa, com dois sanitários, uma cozinha industrial, uma loja onde é comercializado vários produtos beneficiados, como; beiju, manuê, massa de tapioca, goma, farinha temperada, conservas, molhos, polpa, geleias, doces, etc. além de diversos produtos agroecológicos.

No sítio também tem criação abrangente de animais, bovinos, equinos, caprinos, suínos, galináceos, e possui uma horta com o cultivo de vários tipos de hortaliças, algumas fruteiras, plantas medicinais e também cultivo de flores ornamentais. Os produtos são comercializados nas Feiras Agroecológicas Recife, através da ASSIM, onde são associados.

Com a estruturação dos Roteiros Turísticos através da implantação do Projeto Ecoturismo 60+ Gerando Renda, o Sítio Machados começou a receber visitas guiadas para também comercializar seus produtos, divulgar seus atrativos e além disso adquirir experiências na recepção de turistas.

Para atender melhor às necessidades dos clientes, é preciso ter uma estrutura turística. Explanaremos a seguir algumas observações e sugestões para melhoria do roteiro no Sítio Machados.

Análise da propriedade identificando os pontos que precisam melhorar ou realizar modificações:

- ACESSO:

Para visitação ao sítio, o acesso é fácil e plano, fica próximo da Capela S. João da sede da ASSIM.

- ENTRADA DO SÍTIO:

O local tem algumas árvores e plantas ornamentais e não tem nenhuma placa de identificação com o nome do sítio. passa primeiro pelas residências, o que tira um pouco da privacidade da família. Não tem nenhum espaço definido onde estacionar os veículos.

- CASA de FARINHA:

A casa de farinha é ampla, tem um bom espaço para visitação, porém é bastante quente, por conta do forro ser de telha de fibrocimento.

O forno tem uma rachadura, as paredes estão sujas, e tem uma parte que está com grande vazamento perto da pia.

O ambiente precisa estar desorganizado, contém alguns objetos desnecessários ocupando espaços que poderia ser melhor aproveitado.

A cozinha industrial que fica ligada a Casa de Farinha, é bastante limpa, dentro dos padrões da vigilância sanitária, porém a organização adequada e melhoria na sua mobília. Os banheiros estão sem portas e sem pias internamente. O caminho tem uma rampa sem corrimão.

- LOJA:

O espaço tá praticamente pronto, faltando alguns detalhes de acabamento, na parte interna tem umas prateleiras de madeira, com os produtos sem um ordenamento, alguns sem rótulos e precificação, tem caixas fechadas e objetos inadequados para estarem expostos nas prateleiras.

Na frente tem um calçamento na entrada, um pouco alto para pessoas idosas. Ao lado na parte externa tem flores e várias plantas ornamentais, em vasos de diversos tamanhos e algumas mudas sem nenhuma organização. Na frente da loja tem algumas flores e plantas medicinais.

- HORTA:

A horta é bem diversificada, a maioria dos caminhos são estreitos, não tem um caminho definido para passagem de grupos de pessoas.

Possui algumas tecnologias como: irrigação por gotejamento, cisterna, biofertilizante, compostagem e ciclo da bananeira. Não possui um local específico para sementeira, nem para o cultivo das flores.

- CRIAÇÃO DE ANIMAIS:

Os animais do sítio (boi, vaca, cavalo, porco, bode, cabra, carneiro e galinha), eles estão separados em espaços organizados, cobertos e limpos, porém o acesso externo para alguns animais não está apropriado para pessoas idosas ou com limitações locomotoras, no caminho tem uma inclinação que precisa de certos cuidados, e alguns lugares estão com entulhos, o local onde fica as cabras é muito fechado para visualização de grupos.

- ENTRADA DO SÍTIO:

Fazer uma nova entrada para o sítio, logo no início da cerca, pois a residência da família ficaria mais preservada, além de que, ficaria mais visível ajudando na divulgação. O local da entrada deve tá sempre muito limpo e organizado, independente de receber turistas ou não, pois é a primeira visão da propriedade.

Precisa de uma placa com o nome e logomarca do sítio, para identificar o local, fazer um pequeno jardim na entrada, junto a placa criando um paisagismo atraente, a cerca de palma pode ter algumas bougainville para deixar bem florido.

- CASA DE FARINHA:

A Casa de Farinha precisa de algumas reformas como; ajeitar a parede do forno, o vazamento da caixa d'água, mudar o teto para telhas de barro, fazer uma pintura geral nas paredes.

Aproveitar o tronco grande que tem dentro do salão e fazer dois bancos, distribuindo-o melhor no seu espaço interior.

Colocar utensílios do homem do campo e também objetos antigos na decoração. Limpar o mato na parte de trás e no caminho dos sanitários, os mesmos precisam de portas e seria bom ter barra de sustentação para idosos, e um corrimão na rampa de acesso.

- LOJA:

Na parte externa, colocar uma placa com o nome da loja e logomarca do sítio. Designar um local para organizar e comercializar os vasos de plantas do lado externo, na frente e na área lateral da loja, arrumando sobre um banco ou tablado, para que facilite o manuseio na hora da compra.

Fazer um degrau e uma rampa de acesso para pessoas com deficiência locomotiva. Na parte interna organizar os produtos nas prateleiras, de forma adequada e atraente, expondo todas variedades de produtos beneficiados, com rótulos, etiquetas de preço, nas prateleiras mais altas pode colocar cestos, ou algum objeto decorativo. Na parede colocar um banner com fotos dos produtos e hortaliças, e algumas frases, expondo seus nutrientes, incentivando o consumo saudável.

- HORTA:

Determinar e ampliar um caminho para passagem de grupos de pessoas, sem pisotear a plantação.

Aproveitar o embaixo das árvores, por conta da sombra, para ser o local do grupo de visitantes, observar a horta e ouvir as explicações, deixar o espaço livre sem plantas, nem entulhos.

Ampliar a plantação de plantas ornamentais e de plantas medicinais, colocar pequenas placas com os respectivos nomes.

Estruturar o local onde tem uma jaqueira bem frondosa, para ter uma pracinha com banquinhos, vasos de flores e um redário, aproveitando melhor o espaço, para lazer e descanso.

- CRIAÇÃO DE ANIMAIS:

O caminho para visitação dos animais precisa ser melhorado, por conta da acessibilidade de alguns idosos que tem limitações, é preciso fazer uma rampa com corrimão e organizar mais o ambiente. O local das cabras deveria ser apenas com meia parede para facilitar a visibilidade.

Continuamos as orientações com as famílias e após cada visita avaliamos, analisamos e fazemos os reajustes necessários. Os Sítios iniciaram as mudanças de infraestrutura nos seus espaços, de acordo com a consultoria turística e plano turístico com a gestora de turismo rural e as necessidades que foram percebidas durante as visitas recebidas de turistas, ressaltando que alguns avançaram nesse processo de melhorias e reformas, destacamos os Sítio das Alegrias, Sítio Caminho das Flores, Sítio S. João e percebemos a cada visita o progresso em cada propriedade dos roteiros.

Alguns produtos e serviços foram acrescentados ou aprimorados nas instalações dos Sítios, como:

- Melhoria do Paisagismo nos Sítios Caminho das Flores, Sítio S. João e Sítio das Alegrias;

- Construção de Banheiros nas Casas de Farinha, dos Sítio Rosa Branca e Sítio dos Belos;
- Tecnologias Alternativas: Mandala no Sítio dos Belos, e Sítio Batalha; Compostagem no Sítio das Alegrias, Sítio Rosa Branca, Sítio Batalha e Sítio S. João; e o Ciclo de bananeiras em todos os Sítios, Machados, Caminho das Flores, Rosa Branca, S. João, Vitória, Batalha Sítio dos Belos, Vovó Carmelita e Sítio das Alegrias
- Jardim, foi ampliado no Sítio Caminho das Flores, e iniciado no Sítio das Alegrias, Sítio S. João, Sítio Machados, Sítio Batalha, Sítio Rosa Branca e Sítio Vitória;
- Local Instagramável para fotografias, no Sítio S. João, Sítio Caminho das Flores, Sítio das Alegrias
- Placas de Sinalização e frases motivacionais, foram produzidas algumas placas nos Sítios das Alegrias, Sítio Caminho das Flores, Sítio Batalha e Sítio S. João;
- Colocação de lixeiras, em todos os Sítios do projeto;
- Redário, no Sítio Machados; melhoria na Jardim,
- Palhoças para acolhimento nas rodas conversas e oficinas, nos Sítio das Alegrias e Sítio Vitória;
- Organização da horta, casa de farinha e outros espaços existentes em todos os Sítios, assim como avanços e inovações nos produtos beneficiados.

O agendamento dos grupos de idosos, que é realizado através de contatos por telefone e whatsapp, precisou de novos reajustes nos critérios para visita, para que tudo pudesse ocorrer de forma mais ordenada, dentro dos parâmetros do projeto.

Essas pessoas além de experienciarem toda vivência dos agricultores, fizeram uma verdadeira imersão na produção agroecológica, conhecendo como plantar hortaliças, preparar um beiju na Casa de Farinha, pisar castanha de caju no pilão, etc. Puderam também, nesses roteiros ter uma alimentação saudável com produtos orgânicos, durante o café da manhã e almoço, (que ocorreram nos Sítios e na ASSIM) e além disso comercializaram esses produtos em uma feirinha de hortaliças, tubérculos e artesanato, que é realizada na frente da sede da ASSIM a cada encontro.

Após cada visita sempre tem uma avaliação, com os clientes, através um questionário de avaliação onde eles podem colocar críticas, elogios e sugestões, que depois são sistematizados, e a equipe técnica do Projeto Ecoturismo 60+, analisa todos pontos negativos que precisam ser melhorados ou modificados.

Mensalmente realizamos também, reunião de avaliação e planejamento com as famílias dos agricultores, onde procuramos entender suas dificuldades, orientar e adequar o que for necessário para que possam prosseguir com motivação e melhor desempenho na recepção dos grupos turísticos.

Na última reunião aplicamos um questionário escrito para avaliarmos melhor suas necessidades e podermos desenvolver melhor os roteiros.

Em outubro, preparamos um material promocional juntamente com a assessoria de comunicação, para levarmos a EMPETUR – Empresa Pernambucana de Turismo, e no dia 9 de outubro, onde apresentamos um portfólio (que segue em anexo), do Projeto Ecoturismo 60+ Gerando Renda, para o diretor Gil Marinho e a técnica de turismo Ceci Amorim, da Gerencia de Destinos e Produtos Turísticos, os quais elogiaram bastante toda organização e ações desenvolvidas no projeto, através da ASSIM, ficaram curiosos em conhece-lo na prática, e se comprometeram a visitarem a ASSIM, e acompanharem os roteiros que são realizados nos Sítios através do Projeto, o qual foi realizado com êxito no dia 31 de outubro, os mesmos ficaram encantados com tudo que viram, enviaram um relatório, que relata o quanto ficaram satisfeitos e admirados com a organização , colocaram-se a disposição de nos orientar e colaborar no que for preciso para que essa Rota Agroecológica, seja um novo destino turístico de Pernambuco, após a visita fizeram um relatório, o qual está em anexo.

Foram realizados em setembro e outubro, juntamente com outros projetos desenvolvidos na ASSIM o Eco Cultura e nos dias 29/30 de novembro e 1 de dezembro o 1º ECOFEST, com a participação das famílias de agricultores que fazem parte dos roteiros turísticos, onde atingimos alguns objetivos do projeto como:

- ✓ Divulgação dos produtos gastronômicos e artesanais
- ✓ Resgate e valorização da cultura local
- ✓ Festivais culturais e gastronômicos
- ✓ Orientações de melhoria dos espaços existentes

Esse ano de 2024 realizamos várias etapas do Projeto, e nesse último trimestre tivemos um progresso significativo na organização dos espaços, preparação e desenvolvimento das famílias e dos Sítios. Podemos proporcionar experiências do Turismo Rural de Base Comunitária aos visitantes, além da oportunidade de crescimento econômico para comunidade, assim como, promoção da cultura local e incentivo a uma alimentação saudável.

5.3.5 Aquisição de equipamentos para produção e administrativo.

No decorrer do trimestre foram realizadas compra/contratação direta: compras e contratações (compra com dispensa de pesquisa de preço é apenas para compras emergenciais “quando se põe a vida de alguém em risco).

Compra/contratação simples: a contratação de serviços ou aquisição de material e equipamentos, de forma simples se dá de forma em que nós enviamos a solicitação proposta de preço da compra e/ou serviço para as empresas e as interessadas manda suas propostas de preço conforme suas condições de valor e qualidade do serviço/produto, é avaliado e feito a seleção da melhor proposta.

Acontecimentos de outubro

- Aconteceu o levantamento icnográfico devido ao seu valor foi feito o processo de contratação simples (compra/contratação Simples)
- Compra de equipamentos de comunicação compra por processo simples (no mínimo 3 cotações e seleciona a de menor preço)
- Foram feitas 10 faixas, processo de compra/contratação simples
- Compras de insumos para oficina (efetuado a compra através de contrato acertados entre a ASSIM e fornecedores)
- Compra de material de higiene pessoal (efetuado a compra através de contrato acertados entre a ASSIM e fornecedores)

No período de novembro e dezembro foram feitas contratações de atração artísticas e contratações de oficineiros para a realização do “Ecofest”, compras de cadeiras e mesas via compra/contratação simples Contratação de som, palco e iluminação, banheiros químicos, aluguel de tendas, contratação de equipe de segurança, locutor e produtor musical através de contratação simples, com apresentação de cotações.

5.3.6 Comunicação e desenvolvimento institucional/ consultoria de comunicação para com as famílias do turismo rural

De forma prática, podemos dizer que a Consultoria de Comunicação e Marketing Digital é um serviço de suporte para empreendimentos que buscam conhecer novas soluções e alternativas em relação aos seus métodos organizacionais e de abordagem junto aos clientes para alcançarem melhores resultados.

Para isso, a Consultoria de Comunicação e Marketing funciona de forma estratégica a fim de diagnosticar todas as ameaças e oportunidades dentro do seu negócio para, então, estipular um conjunto de diretrizes de ações de Marketing de acordo com o propósito e situação atual da organização e elencar os objetivos prioritários a serem alcançados, sempre de acordo com a sua necessidade.

O principal objetivo da Consultoria de Comunicação e Marketing é criar uma nova postura de trabalho para o empreendimento seja objetivo, assertivo e produtivo. Para isso, serão encontradas e identificadas as oportunidades de mercado, definição de posicionamentos para, então, produzir estratégias eficientes de acordo com segmento, interesses, objetivos e investimentos do negócio.

A Consultoria é formatada nos seguintes pilares:

Diagnóstico- Diagnóstico da atual situação para entender o que precisa ser feito.

Controle- Entender a melhor forma para ter um pleno controle do empreendimento,

Planejamento- Planejar o que precisa ser feito para o empreendimento crescer e prosperar.

Orientação- Orientação de como proceder nós mais diversos problemas, dificuldades e decisões.

Acompanhamento- Acompanhamento do desenvolvimento do empreendimento.

Etapas a serem desenvolvidas-

Inicialmente será agendada uma reunião com os agricultores participantes do Projeto Ecoturismo para entender um pouco mais sobre o seu empreendimento e explicar sobre a consultoria. Será realizada uma análise inicial da organização: produtos, serviços e materiais de comunicação já existentes.

A proposta é realizar um check-up geral do empreendimento. Nesse momento entenderemos como o empreendimento está e o que precisa ser ajustado. Nessa etapa também alinhamos sobre o cronograma da Consultoria. Afinal, para que as soluções sejam planejadas, aplicadas e analisadas corretamente, a Consultoria de Comunicação e Marketing estudará o modelo de negócio, as ações, assim como os produtos e serviços, os resultados obtidos e as estratégias atualmente utilizadas.

Ao final do processo de Consultoria em Comunicação e Marketing o agricultor receberá um documento de planejamento com todos os detalhes da pesquisa realizada e orientações completas sobre como desenvolver a estratégia proposta.

O planejamento inclui os seguintes itens: análise SWOT; delimitação de públicos-alvo e mercados-alvo; definição dos objetivos de comunicação gerais e específicos; definição de linha editorial e tom de voz; canais de comunicação: diagnóstico, ações estruturantes e cronograma tático.

Depois de diagnosticar as necessidades da empresa e planejar as ações, a consultoria de marketing auxiliará no acompanhamento para a implementação de todas as soluções estruturadas no planejamento.

- **ANÁLISE DO MODELO DE COMUNICAÇÃO DAS PROPRIEDADES CADASTRADAS NO PROJETO ECOTURISMO 60+ GERANDO RENDA PARA RECEBER ROTEIROS DE VISITAS DOS TURISTAS IDOSOS**

SÍTIO MACHADOS

Os canais de Comunicação utilizado pelo Sítio Machados é o perfil na rede social Instagram e Facebook, desde agosto de 2021. As postagens no Instagram não têm uma regularidade e são caracterizadas por fotografias de produtos da horta e algumas fotos de membros da família Machados. Não há texto nas legendas. As fotos, em sua maioria, não têm qualidade técnica como o enquadramento e luminosidade.

A descrição da Bio está incompleta e não indica a localização do Sítio, por exemplo. Os destaques precisam de uma capa padronizada e uma melhor organização. A quantidade de seguidores é de 356 pessoas conforme figura 4 em anexo. Precisa observar os perfis das contas que a página está seguindo para reorganizar esse quantitativo e dar preferências aqueles de maior relevância para o empreendimento.

A família Machados também tem uma conta no Facebook. Esse perfil está desatualizado. Não realizam posts colaborativos integrando a conta do Instagram. Não divulgam um número do WhatsApp para atendimento comercial. Como também as postagens não divulgam os serviços e produtos ofertados na propriedade.

O perfil do Facebook conta com 389 amigos. Poderia ser uma Fan Page ofertando maior possibilidades de seguidores para o empreendimento, além das vantagens da página comercial, como as métricas dos Insights e o agendamento das postagens com a ferramenta Meta Business.

A Família Machados possui um banner com a história do sítio que é exposto nos dias de visitação a propriedade. No entanto, o texto é extenso, a fonte é pequena e com poucas fotos. Não fica exposto em um local estratégico.

Confeccionaram uma camisa com a logomarca do Sítio para a Família utilizar na visita dos turistas. Na loja de produtos as embalagens das geleias e doces, por exemplo, tem uma etiqueta. Outros produtos precisam ainda de identificação. Não existe portfólio de produtos ou tabela de preços definidos.

Diagnóstico- Inicialmente, será necessário passar orientações sobre o gerenciamento de redes sociais, dicas de fotografia, marketing de conteúdo e informações para a produção de textos para as redes sociais. Serão sugeridos outros canais de comunicação para melhor divulgação

SÍTIO BATALHA

O canal de Comunicação do Sítio Batalha é o perfil na rede social Instagram, através do @sitio.batalha, desde novembro de 2019. A conta tem 1.114 seguidores conforme figura 5. As publicações variam desde os produtos, fotos da família na produção e participação de membros da família em eventos ligados à Agroecologia.

A identificação já indicia o período de existência do Sítio Batalha, há 20 anos trabalhando com produtos orgânicos. Bem como já indica os principais produtos comercializados como hortaliça, beneficiados, mudas, plantas medicinais e ornamentais.

A família disponibiliza um telefone para atendimento do público. Utilizam um link clicável direcionando para o WhatsApp de atendimento do Sítio Batalha. Esse número também está exposto na Bio. Poderia utilizar a versão WhatsApp Business e já deixar o número clicável para direcionar para a conta no aplicativo.

Um diferencial é a utilização das cores padrões da logomarca nos destaques. Bem organizado e com informações objetivas. Precisa apenas melhorar o conteúdo de cada destaque. Nas publicações há predominância do uso da logomarca. Importante, pois padroniza as postagens. Os textos das legendas são criativos e objetivos. Há postagens com dicas para consumo do produto e seus benefícios. Não apenas oferecem os produtos, mas explicam os benefícios do seu consumo. Publicam também vídeos. O que traz dinamismo para a página. Não visualizamos nenhuma publicação apresentando a história do Sítio Batalha ou apresentação dos membros da família.

Diagnóstico- Aproveitar o potencial de cada membro para produzir conteúdo variados, por exemplo: preparo de uma receita, explicação dos benefícios de um produto ou a forma de cultivo de determinada muda de planta. A proposta é incentivar a produção de outras ferramentas de Comunicação como um panfleto com o portfólio dos produtos e a história da família, por exemplo. Além da produção de um vídeo relatando a história da família e apresentando a propriedade.

SÍTIO ROSA BRANCA

O Sítio Rosa Branca não possui nenhum canal de Comunicação nas redes sociais, bem como logomarca ou número exclusivo para o atendimento aos clientes.

Dessa forma, a Consultoria de Comunicação irá atuar na construção da imagem institucional do empreendimento, desde o desenvolvimento da logomarca, a criação dos perfis nas redes sociais e sugestão de possíveis materiais para divulgação como cartão de visita, panfletos e banners, por exemplo.

Na propriedade existe uma casa de farinha e o cultivo da horta. Esses elementos serão divulgados nesses canais de Comunicação, bem como o histórico familiar, tendo em vista a trajetória dessa família que perdura gerações.

SÍTIO SÃO JOÃO

O Sítio São João utiliza na Rede Social Instagram um perfil com a denominação @JcOrgânico, possui atualmente 214 seguidores.

As publicações não tem periodicidade e não apresentam os produtos ou serviços disponíveis no Sítio São João. O conteúdo é direcionado para a divulgação de algumas atividades desenvolvidas pelo filho do proprietário do Sítio São João, junto a feira orgânica e outras ações.

A biografia do perfil não apresenta as informações sobre o Sítio São João ou outras formas de contato. Não há presença da seção Destaques. Observa-se que o perfil não tem periodicidade, pois a última postagem foi registrada em novembro de 2023. Não há texto nas postagens. Apenas a publicação de fotos ou vídeos sem o recurso da legenda ou texto descritivo. O Sítio São João não possui logomarca. Segundo relato do responsável nunca desenvolveram materiais gráficos de Comunicação para a divulgação de produtos ou sobre a propriedade rural.

Diagnóstico: Inicialmente será orientado a criação de um novo perfil ou o aproveitamento deste já utilizado, contudo que a linha de publicação seja direcionada para as atividades do Sítio São João.

SÍTIO OS MATUTINHOS

O Sítio Os Matutinhos possui um perfil na Rede Social Instagram com o endereço @osmatutinhos2, com 1.857 seguidores. As publicações são bem diversificadas com fotos bem enquadradas e com qualidade, legendas nas publicações, uso adequado das hashtags e boa distribuição dos conteúdos.

A presença da seção Destaques facilita a apresentação do empreendimento. O texto da Bio está com as marcações corretas. Utilizam um link clicável para a reserva de pedidos pelo WhatsApp. Utilizam uma logomarca com a predominância da cor verde no designer.

O Sítio Os Matutinhos também utiliza rotulagem nos produtos com informações sobre os ingredientes e prazo de validade. Cada produto tem uma etiqueta personalizada e bem característica, um dos diferenciais. Publica textos nas postagens e usam Hastags. A página do Instagram já pode ser utilizada como um portfólio para o empreendimento, pois concentra uma variedade de publicações sobre os produtos disponíveis para a comercialização.

Pela qualidade técnica do material divulgado percebe-se que o administrador da página possui um bom conhecimento no manuseio das Redes Sociais. Apresenta uma diversidade de conteúdos nas publicações. Há uma boa interação dos seguidores curtindo e comentando as postagens.

Diagnóstico: O proprietário do Sítio Os Matutinhos demonstra ter um bom conhecimento na área de Comunicação, pois consegue realizar as publicações de forma satisfatória. Poderia aproveitar o

espaço para aumentar o engajamento com o público e a interação. O conteúdo das publicações pode seguir uma linha editorial para ressaltar a importância dos produtos orgânicos e dos benefícios de o cliente adquirir os mesmos.

SÍTIO DAS ALEGRIAS

O Sítio das Alegrias possui, desde novembro de 2020, um perfil na Rede Social Instagram (<https://www.instagram.com/sitiodasalegrias/>) com, atualmente, 570 seguidores. As publicações são variadas e abordam várias temáticas como a produção das hortaliças e produtos beneficiados, visita de estudantes, membros da família, participação da família em matérias de TV, entre outros.

Observa-se pouca produção de textos nas legendas das fotografias. A qualidade das imagens também não está em condições de publicação, em algumas postagens. Pode-se melhorar o enquadramento. O perfil apresenta a seção “Destaques”. No entanto, as divisões dos assuntos não contemplam os serviços ou produtos do Sítio. Precisa ser melhor organizado. Há a repetição da Logomarca. Poderia ser usado ícones para cada assunto correspondente nesta seção. Precisa melhorar o conteúdo.

Não há periodicidade das publicações. A última publicação foi em outubro de 2022. O texto da Bio não apresenta de forma clara o Sítio das Alegrias. Necessário uma reorganização dessas informações. Em algumas postagens os produtos aparecem com rótulos e outros sem rotulagem. Orientar a proprietária a padronizar essas embalagens, tendo em vista que trabalham com produtos beneficiados.

Diagnóstico: Passar algumas dicas para produção de conteúdo e de texto para as publicações. Bem como, uma orientação sobre o uso da Bio e a seção “Destaques” para melhorar o perfil do Sítio das Alegrias e a identificação.

SÍTIO DOS BELOS

De acordo com a proprietária, o Sítio dos Belos não possui nenhum canal de Comunicação nas redes sociais. Até então, não foi utilizada nenhuma estratégia de Comunicação. Nunca elaboraram uma logomarca para identificação da propriedade. Os atendimentos aos clientes são realizados pelo contato de WhastAss de um dos familiares da proprietária, que não tem habilidade

com o uso de Redes Sociais. Há o apoio dos netos que são adolescentes para os registros fotográficos.

Diante da análise do atual cenário, a Consultoria de Comunicação e irá atuar na construção da imagem institucional do empreendimento, desde o desenvolvimento da logomarca, a criação dos perfis nas redes sociais e sugestão de possíveis materiais para divulgação dos produtos e serviços.

Esta propriedade já tem a experiência de receber roteiros turísticos para a visita à Casa de Farinha da propriedade. É necessário aproveitar melhor esse potencial para os atrativos da propriedade e divulgar nas Redes Sociais.

Diagnóstico: Necessária uma orientação sobre o uso das redes sociais para fins comerciais. Orientações sobre enquadramento de imagens e fotografia. Além de apresentar estratégias de Comunicação e Marketing para apresentação de seus produtos. Certamente, o Plano de Comunicação irá indicar quais peças de Comunicação será necessária para a utilização nesta propriedade e os seus diversos públicos.

SÍTIO VITÓRIA

O Sítio não possui perfil em Redes Sociais ou canal para atendimento via WhatsApp. Também não foi definida ainda o nome da propriedade. O que está sendo combinado com a Família. Segundo informações do proprietário, nunca foi desenvolvida qualquer estratégia de Marketing e Comunicação. Dessa forma, a orientação é auxiliar a família para a elaboração do Plano de Comunicação e a criação dos perfis nas Redes Sociais. Será necessário dar um suporte para a familiarização do uso das Redes Sociais para fins comerciais.

Diagnóstico: Criação dos perfis da propriedade nas Redes Sociais. Orientação para o uso correto das Redes Sociais para fins de comercialização dos produtos.

SÍTIO VOVÓ CARMELITA

Com a análise da atual situação comunicacional do empreendimento foi diagnosticado que o Sítio Vovó Carmelita não possui nenhum perfil nas redes sociais. Eles não têm um canal de atendimento exclusivo com clientes, sendo utilizado o número pessoal do proprietário para a consulta da disponibilidade de produtos e reservas. A família comercializa em Feiras Agroecológicas e toda a divulgação dos produtos é realizada pelo WhatsApp do proprietário.

Dessa forma, a família nunca utilizou uma estratégia de Marketing Digital. O empreendimento também não possui logomarca ou qualquer meio de divulgação impressa sobre os produtos ou serviços. Há necessidade de elaborar um roteiro para as visitas para o Turismo Rural Agroecológico. **Diagnóstico:** A Consultoria de Comunicação de Marketing Digital pretende iniciar pela produção do Plano de Comunicação do empreendimento para trazer as orientações devidas para a definição de uma estratégia assertiva para ampliar as vendas de produtos, consolidar a divulgação da marca e serviços nessa área de Turismo Rural. Repasse de orientações do uso das Redes Sociais de forma comercial.

SÍTIO CAMINHO DAS FLORES

O Sítio Caminho das Flores não possui nenhum canal de Comunicação nas redes sociais. Até então, não foi utilizada nenhuma estratégia de Comunicação. Nunca elaboraram uma logomarca para identificação da propriedade. A família não comercializa produtos em feiras orgânicas e não possuem canal de contato de WhastApp para atendimento ao público.

Diante da análise do atual cenário, a Consultoria de Comunicação e irá atuar na construção da imagem institucional do empreendimento, desde o desenvolvimento da logomarca, a criação dos perfis nas redes sociais e sugestão de possíveis materiais para divulgação dos produtos e serviços.

Diagnóstico: Necessária uma orientação sobre o uso das redes sociais para fins comerciais. Orientações sobre enquadramento de imagens e fotografia. Além de apresentar estratégias de Comunicação e Marketing para apresentação de seus produtos. Certamente, o Plano de Comunicação irá indicar quais peças de Comunicação será necessária para a utilização nesta propriedade e os seus diversos públicos.

A Consultoria de Comunicação e Marketing Digital ofertou um serviço de suporte para nove empreendimento rurais, na área de atuação da ASSIM, que precisavam de novas soluções e alternativas em relação aos seus métodos organizacionais e de abordagem junto aos clientes para alcançarem melhores resultados e o fortalecimento do Eco Turismo e a geração de renda.

Inicialmente a Consultoria de Comunicação e Marketing buscou de forma estratégica diagnosticar todas as ameaças e oportunidades de cada negócio para, então, organizar os Planos de Comunicação de cada um deles. Foi aplicado um questionário com os representantes de cada sítio. Como resultado foi estruturado os Planos de Comunicação que sinalizaram as oportunidades de mercado, definição de posicionamentos para novas estratégias eficientes de acordo com segmento, interesses, objetivos e investimentos de cada empreendimento.

No mês de Abril, realizamos a elaboração do Plano de Trabalho e o diagnóstico da comunicação das propriedades rurais. No mês de Maio, promovemos as primeiras reuniões para elaboração do Plano de Comunicação e em Junho conseguimos a estruturação do mesmo, além de desenvolver as sugestões para alguns materiais de comunicação (logomarcas, banner, faixas, camisetas, cartão de visita, rótulos para embalagens, etc). No mês de julho promovemos uma aula de Marketing Digital voltada para Instagram, WhatsApp e Facebook para negócios e sobre a importância da construção da presença digital. Além de passar dicas para a produção de conteúdo para as redes sociais. No mês de agosto, promovemos a consolidação do Plano de Comunicação e investimos no apoio da produção de conteúdo para as redes sociais. Já conseguimos alcançar resultados positivos com o aumento dos números de seguidores nas Redes Sociais de cada sítio e o desenvolvimento de algumas peças de comunicação.

De forma básica, pode-se afirmar que a Consultoria de Comunicação e Marketing Digital realizou o diagnóstico da atual situação dos sítios para entender o que precisaria ser feito. Posteriormente, apontou para os representantes as sugestões para se ter um pleno controle do empreendimento e investir na comunicação. Além de planejar o que precisa ser feito para o empreendimento crescer e prosperar. Sem esquecer das devidas orientações de como proceder com estratégias assertivas na área de Marketing Digital. Foi realizado ainda o acompanhamento do desenvolvimento de algumas ações para o alcance das metas previstas no Plano de Comunicação.

O trabalho de Consultoria foi realizado de forma presencial e remotamente. Sempre com reuniões com os agricultores de forma individual, em alguns momentos, e também coletiva. Bem como toda a análise dos produtos, serviços e materiais de comunicação já existentes. Realizamos um check-up geral do empreendimento.

Ao final do processo de Consultoria em Comunicação e Marketing os agricultores receberam um documento com as orientações sobre como desenvolver a estratégia de comunicação proposta no Plano de Comunicação.

O planejamento dessa Consultoria incluiu a análise SWOT; delimitação de públicos-alvo e mercados-alvo; definição dos objetivos de comunicação gerais e específicos; definição de linha editorial e tom de voz; canais de comunicação: diagnóstico, ações estruturantes e cronograma tático. Além de dar assistência individual para cada propriedade com o acompanhamento para a implementação das soluções estruturadas no planejamento.

O trabalho desenvolvido, ao longo dos últimos meses, foi fundamental para avaliar forças e fraquezas internas e externas, elaborando um diagnóstico com oportunidades para direcionar e conseguir resultados melhores a partir dos investimentos em Marketing Digital. A consultoria

buscou avaliar esses mecanismos, mas com o propósito de indicar formas mais eficientes para alcançar as metas e objetivos de cada empreendimento.

Nessa fase da Consultoria podemos avaliar o resultado satisfatório alcançado. Destaca-se o comprometimento de cada representante das propriedades em aprender o manuseio das Redes Sociais e estar disposto a aprender sobre as ferramentas disponíveis. Algumas propriedades criaram a conta digital para o sítio da Rede Social Instagram, bem como um número exclusivo no WhatsApp para atendimento aos clientes. Além de melhorarem a produção de conteúdo e a frequência das postagens nas redes sociais.

Observa-se um maior engajamento dos agricultores na divulgação do potencial turístico de seus produtos e serviços, para os roteiros turísticos. Com constância utilizam o Instagram para divulgar as melhorias em suas propriedades e os produtos disponíveis para a comercialização, bem como os locais onde comercializam nas Feiras Agroecológicas.

Outro diferencial apresentado foi a elaboração das logomarcas das propriedades. Pois, no início da Consultoria, apenas três sítios tinham essa identificação. Com a criação das logomarcas houve maior interesse dos empreendimentos em divulgarem nas redes sociais e também na rotulagem dos seus produtos. Além de investirem na confecção de camisas padronizadas para melhor identificação dos mesmos. Também foram elaborados cartões de visitas.

As propriedades rurais receberam uma faixa e um banner para identificação dos sítios. O que trouxe maior visibilidade para os empreendimentos e a informação dos serviços e produtos disponíveis, bem como os canais de atendimento. Todas as peças de comunicação entregues atendem as demandas apontadas nos Planos de Comunicação de cada propriedade.

A finalidade da Consultoria de Comunicação e Marketing Digital foi atendida, pois apresentou um plano de negócios para orientar as decisões nos campos tático e operacional da comunicação de cada sítio. Além de estabelecer metas claras e objetivas, para que o empreendimento não apenas melhore sua dinâmica interna, mas também fortalece sua imagem diante do mercado, com seus diversos públicos.

O cenário atual é o fortalecimento da comunicação das nove propriedades rurais por meio das orientações, visitas e acompanhamento. É notório o quanto cada um melhorou suas estratégias de comunicação. Atualmente encontramos a padronização dos fardamentos, cartões de visitas para divulgação dos serviços, produtos com rótulos, a narração da contação da história das famílias nos roteiros turísticos com técnicas de storytelling, exposição dos produtos nas barracas das Feiras Agroecológicas melhor apresentável e com identificação, entre outros pontos de melhorias.

O próximo passo será seguir o acompanhamento remoto das métricas das divulgações em redes sociais de cada propriedade e tirar dúvidas quanto o planejamento das publicações e a execução das demais etapas dos Planos de Comunicação.

Conclusão:

A Consultoria de Comunicação e Marketing realizou o mapeamento dos empreendimentos para analisar e diagnosticar problemas e falhas para construir soluções personalizadas para cada um dos mesmos. A partir da análise da situação atual, foi elaborado um diagnóstico da área de Comunicação do empreendimento.

Além do desenvolvimento do Plano de Comunicação para os empreendimentos com as sugestão e apontamento de caminhos para atingir o cenário desejado com estratégia para se destacar em uma ou mais redes sociais, matérias impressos e melhor relacionamento com os clientes, mediante dos canais de atendimento. Foi ofertado o auxílio para implementar o Plano de Comunicação, explicando o que deve ser feito e como, a partir do desenvolvimento de estratégias eficientes.

Por fim, o Plano de Comunicação passou a ser executado e já podemos realizar a análise inicial dos resultados. Como esse acompanhamento de resultados é possível fazer algumas adequações e melhorias para o alcance final dos resultados almejados.

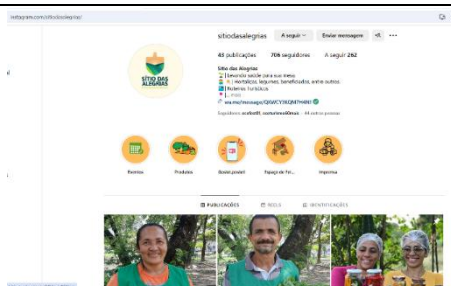
A comunicação direcionada as famílias do turismo rural foi dado continuidade ao acompanhamento da implantação do plano de comunicação que foi construído para cada propriedade e apresentado no relatório anterior, as famílias ficaram de posse do material para iniciar as melhorias. Essas mudanças podem ser observadas no material a seguir de acordo com cada propriedade foi desenvolvendo de acordo com o ritmo de cada família no processo como apresenta-se no quadro 3.

Quadro 3. Comunicação direcionada as famílias do turismo rural de acordo com cada propriedade que foram desenvolvendo de acordo com o ritmo de cada família.

SÍTIO DAS ALEGRIAS



Confecção de camisas e bonés com a logomarca do Sítio das Alegrias



Produção de conteúdo nas redes sociais



Investimento na identidade visual dos produtos beneficiados (uso de etiquetas)



Melhor apresentação dos Produtos Comercializados



Realização de Day Use ao Sítio das Alegrias- Grupo de estudantes da Faculdade Maurício de Nassau



Realização de Visitas Turísticas ao Sítio das Alegrias



Sítio das Alegrias

- Hortaliças e legumes
- Produtos Beneficiados
- Roteiro Turístico

☎ (81) 98743-1757
 📱 @sitioidasalegrias
 📍 Lagoa de Itaenga, PE

Produção de cartão de visita

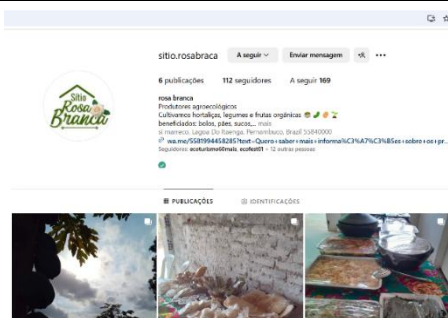


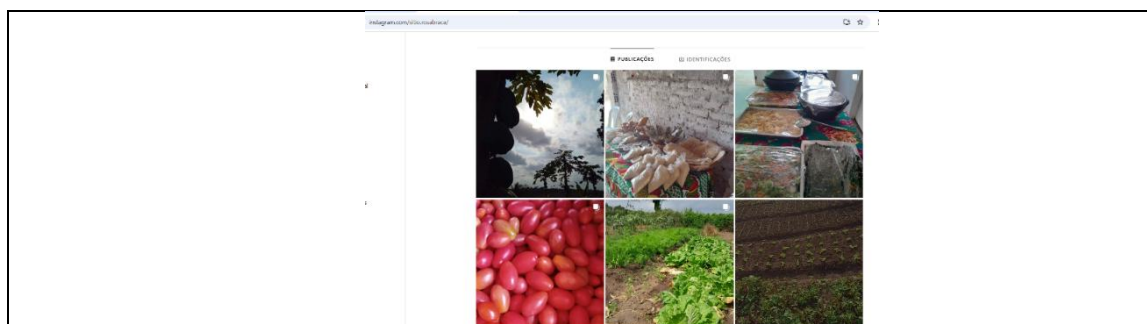
Faixa com logomarca do Sítio das Alegrias



Banner com fotos e identificação do Sítio das Alegrias



Sinalização Turística nos espaços de convivência do Sítio das Alegrias	
SÍTIO ROSA BRANCA	
	
Criação da identidade visual (logomarca)	
	
Confecção de camisetas com a logomarca do Sítio Rosa Branca	
	
Criação de um perfil no Instagram	
	
Melhor exposição dos produtos para comercialização	



Produção de conteúdo nas redes sociais



Realização de visitas turísticas ao Sítio



Sítio Rosa Branca

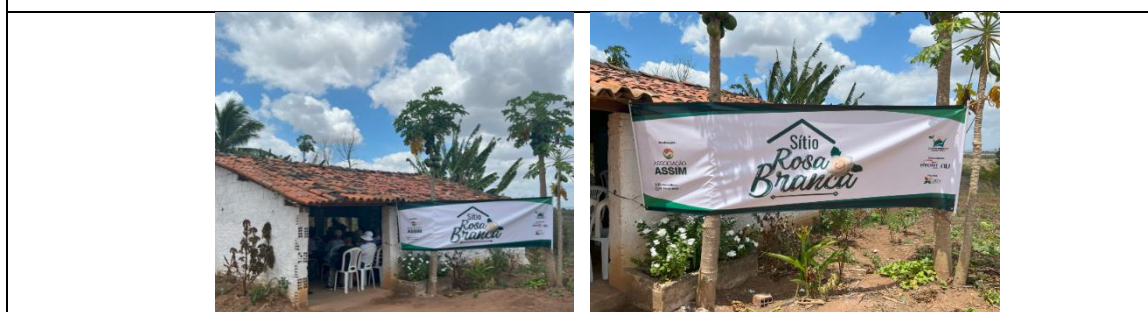
- Casa de Farinha
- Hortaliças e legumes
- Produtos beneficiados
- Roteiros Turísticos

☎ (81) 99445-8285

📱 @sítio.rosabranca

📍 Lagoa de Itaenga, PE

Produção do cartão de visita



Produção de faixa de identificação do Sítio Rosa Branca



Placa Bem Vindos ao Sítio Rosa Branca

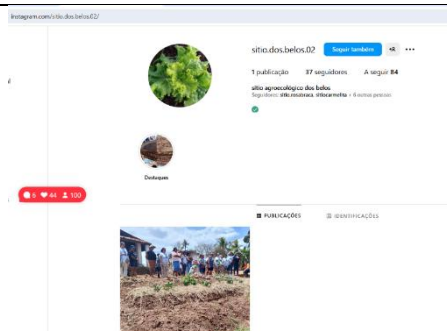
SÍTIO DOS BELOS



Criação da identidade visual (logomarca)



Confecção de camisas com a logomarca do Sítio dos Belos



Criar um perfil no Instagram



Realização de visitas turísticas ao Sítio



Produção do cartão de visita



Banner de identificação Sítio dos Belos



Faixa de identificação do Sítio dos Belos

SÍTIO CAMINHO DAS FLORES



Criação da identidade visual (logomarca)



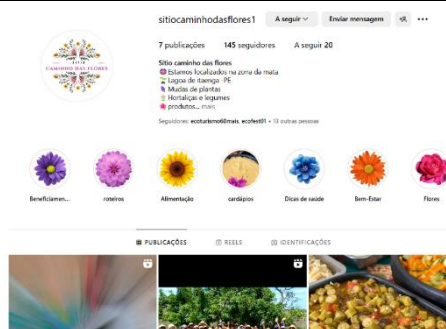
Confecção de camisias com a logomarca do Sítio Caminho das Flores



Sinalização com placas com frases motivacionais no jardim



Investimento na identidade visual dos produtos beneficiados (uso de etiquetas)



Criar um perfil no Instagram



Placa de boas vindas Sítio Caminho das Flores



Produção de cartão de visita



Realização de visitas turísticas ao Sítio Caminho das Flores



Faixa de identificação do Sítio Caminho das Flores



Melhor exposição dos produtos para comercialização

SÍTIO BATALHA



Confecção de camisetas com a logomarca do Sítio Batalha



Apresentação individual de cada membro da família pontuando sua ligação com o território e a Agroecologia



Realização de visitas turísticas ao Sítio Batalha



Faixa de identificação do Sítio Batalha



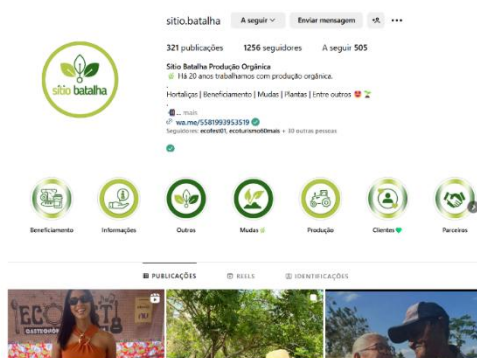
Investimento na identidade visual dos produtos beneficiados (uso de etiquetas)



Placas motivacionais no jardim



Produção do Cartão de Visita



Produção de conteúdo nas redes sociais

SÍTIO MACHADOS



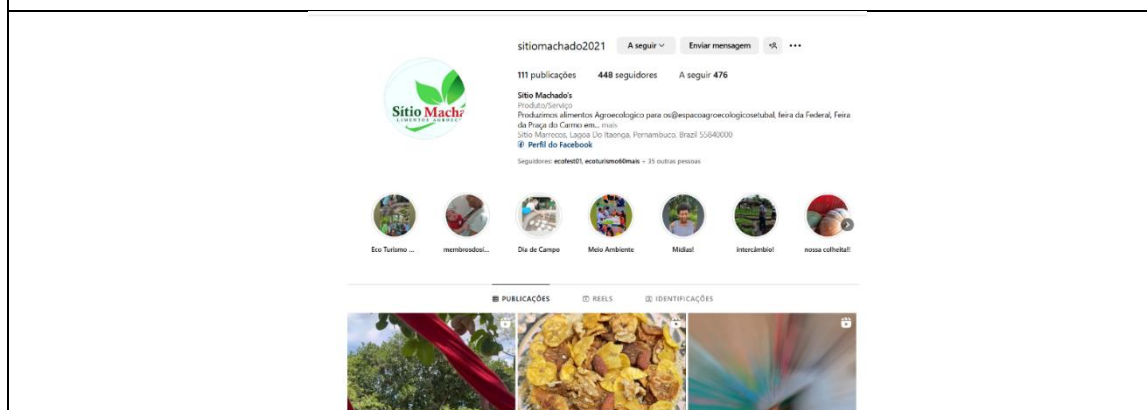
Confecção de camisas com a logomarca do Sítio Machados



Investimento na identidade visual dos produtos beneficiados (uso de etiquetas)



Apresentação dos produtos para comercialização



Produção de conteúdo nas redes sociais



Realização de visitas turísticas ao Sítio Machados



Produção de cartão de visita



Confecção de uma faixa com a logomarca do Sítio Machados

SÍTIO VITÓRIA



Criação da identidade visual (logomarca)



Confecção de camisetas com a logomarca do Sítio Vitória



Investimento na identidade visual dos produtos beneficiados (uso de etiquetas)



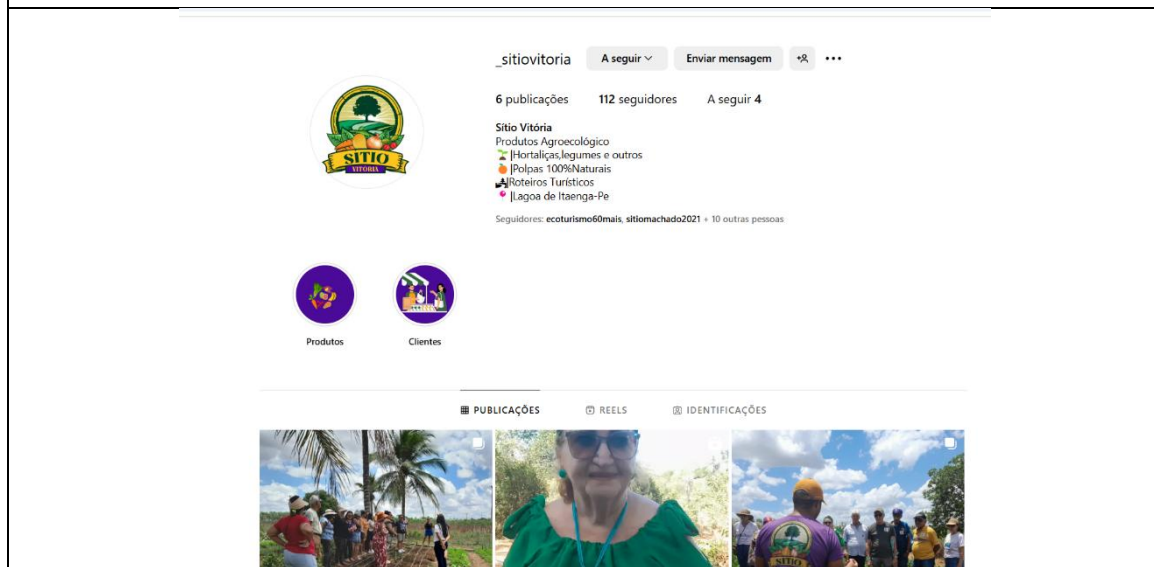
Produção do cartão de visita



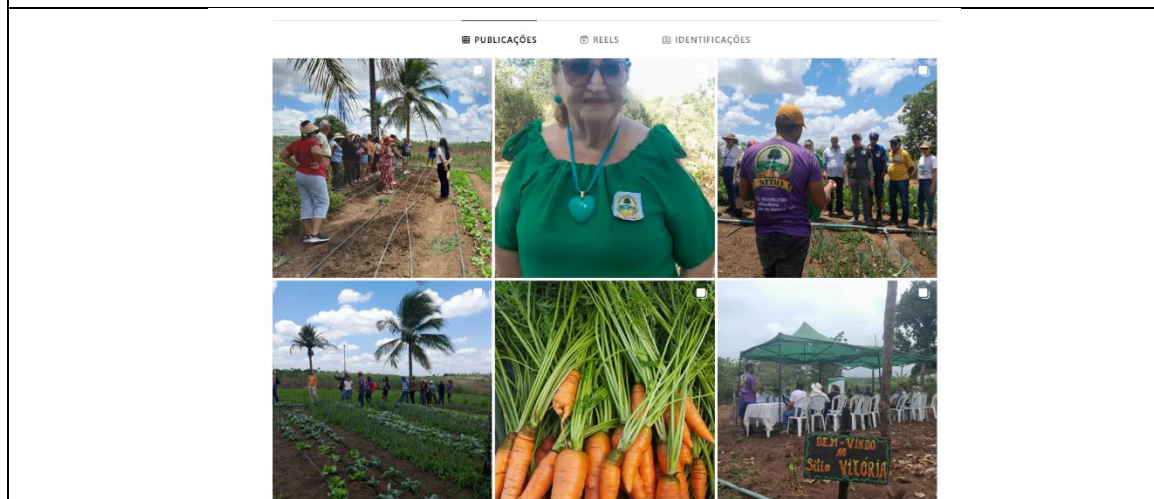
Placa de boas vindas



Realização de visitas turísticas ao Sítio



Criar um perfil no Instagram



Produção de conteúdo nas redes sociais

SÍTIO VOVÓ CARMELITA



Criação da identidade visual (logomarca)



Criação de um perfil no Instagram @sitiocarmelita



Confecção de camisas com a logomarca do Sítio Vovó Carmelita



Sítio Vovó Carmelita

- Hortaliças, legumes e beneficiamentos
- Roteiro Turístico

(81) 99459-5734

@sitiocarmelita

Lagoa de Itaenga, PE

Produção do cartão de visita

SÍTIO SÃO JOÃO



Criação da identidade visual (logomarca)



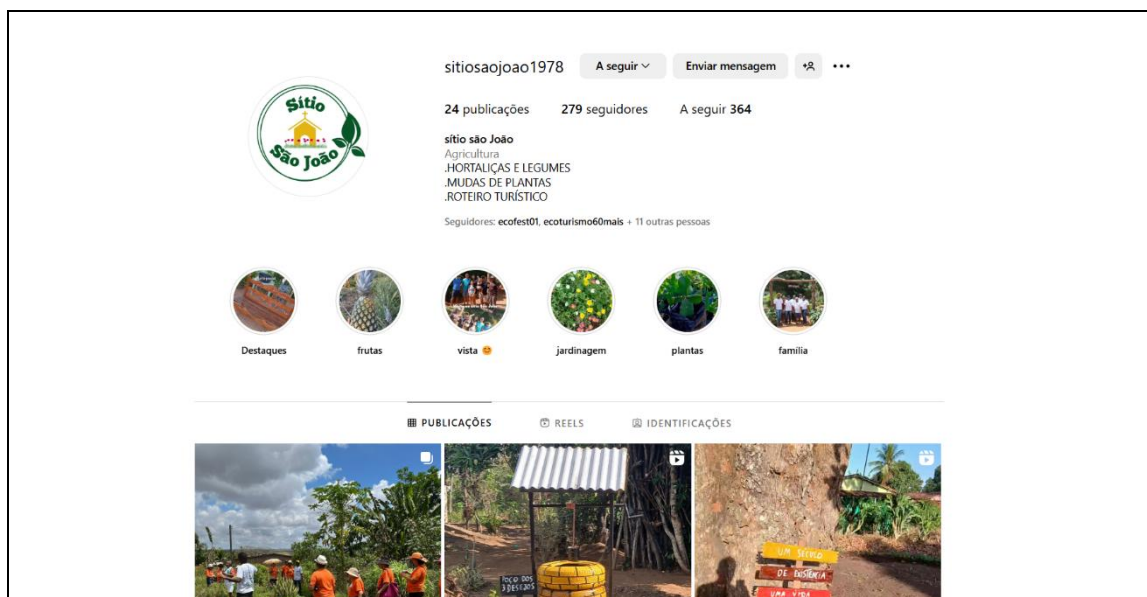
Confecção de camisas com a logomarca Sítio São João



Realização de visitas turísticas ao Sítio São João



Pórtico do Sítio São João



Produção de conteúdo nas redes sociais



Melhor exposição do produtos para comercialização



Produção de cartão de visita



Investimento na identidade visual dos produtos beneficiados (uso de etiqueta)



Placas Motivacionais no Jardim

5.3.6 Realização de atividades de hidroginástica para idosos rurais

No mês de abril foram realizadas as visitas de apresentação do projeto aos idosos e idosas do território, no qual foram contempladas 4 comunidades, Cai cai 1, Cai cai 2, Camboa e Marrecos, e foram cadastradas 34 pessoas conforma tabela 3.

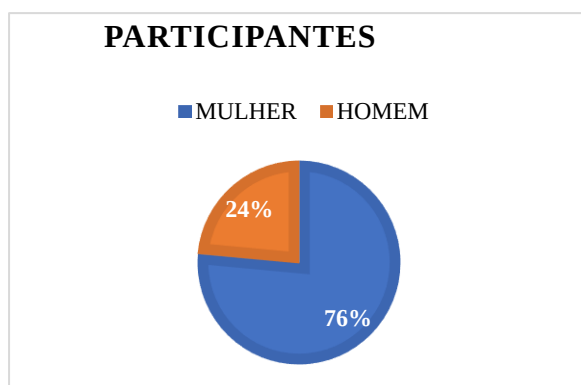
Tabela 3. Lista de agricultores e agricultoras idosos(as) cadastrados(as) para atividade de hidroginástica.

Nº	Nome	Data De Nascimento	Sexo	Como Você Se Define?
1	Alda Maria Mendes	20/07/1958	Feminino	Branco
2	José Mariano Da Silva Filho	09/03/1950	Masculino	Pardo
3	Josefa Maria Barbosa	08/09/1958	Feminino	Preta
4	Luciene Isaura Da Silva Oliveira	30/10/1964	Feminino	Pardo
5	Maria Creuza De Oliveira	21/04/1948	Feminino	Pardo
6	Maria Cristina Gomes De Santana	09/12/1966	Feminino	Pardo
7	Maria Das Graças Lopes Da Silva	10/01/1960	Feminino	Preta

8	Maria José De Jesus Filha	24/09/1960	Feminino	Pardo
9	Maria Luiza Ferreira De Freitas	28/09/1961	Feminino	Branco
10	Maria Severina Da Silva	02/06/1954	Feminino	Preta
11	Maria Soledade Da Silva	04/02/1959	Feminino	Pardo
12	Editte Alexandre De Oliveira	08/06/1955	Feminino	Indígena
13	Francisco Martiniano De Barros	23/09/1948	Masculino	Branco
14	Ivaldo José Barbosa	31/12/1957	Masculino	Preta
15	José Severino De Lima	08/07/1956	Masculino	Preta
16	Josefa Maria Da Silva Souza	13/04/1969	Masculino	Preta
17	Manoel Machado Da Silva	04/01/1940	Masculino	Preta
18	Maria Araujo De Barros	01/11/1949	Feminino	Preta
19	Maria De Fatima Pimentel De Lima	22/10/1963	Feminino	Preta
20	Maria Jorge Santana Da Silva	13/12/1961	Feminino	Pardo
21	Maria José Da Silva	26/11/1949	Feminino	Preta
22	Maria José De Lima	27/07/1960	Feminino	Preta
23	Maria Lucia De Araujo	05/09/1956	Feminino	Branco
24	Maria Luciana Da Silva	27/02/1952	Feminino	Preta
25	Marluce Maria De Fariais Silva	18/11/1968	Feminino	Pardo
26	Risenei Jacineto De Lima	09/11/1965	Feminino	Pardo
27	Severino Jacinto De Lima	29/01/1957	Feminino	Pardo
28	Vera Lúcia Barbosa De Souza Meneses	09/08/1964	Feminino	Branco
29	Cosma Severina Barbosa Da Silva	01/04/1962	Feminino	Preta
30	Inácia Alves De Lima Silva	26/05/1961	Feminino	Pardo
31	Iracena Severina Da Silva	12/01/1972	Feminino	Preta
32	José Severino De Lima Irmão	20/01/1952	Masculino	Preta
33	José Mariano Da Silva Filho	09/03/1950	Masculino	Pardo
34	Maria De Lurde Alburquerque	06/04/1950	Feminino	Pardo

Dentre os 34 cadastrados foram identificados 26 mulheres e 8 homens conforme Gráfico 3, dentre os 34 cadastrados 20 constituirão a primeira turma e 15 pessoas constituintes de um banco de espera considerando a desistência no decorrer da atividade.

Gráfico. 3 percentuais de gênero dos participantes



5.3.7 Realização de Intercâmbio - Areia, Buíque, Triunfo e Vicência

A realização do intercâmbio é uma ação importante para a troca de experiência dos agricultores com outras experiências positivas do turismo rural. Diante disto no dia 31/05/2024 foi realizada uma reunião com toda a equipe do projeto para orientações, referentes a visita técnica com destino a Areia -PB, agendada para os dias 02 e 03 de junho. Na oportunidade foi realizado planejamento observando horário de saída, logística de transporte, roteiro e observações a serem realizadas. No decorrer da visita foram feitas observações da estrutura física, roteiros, modo de trabalho e vida da localidade, que é referência em turismo rural no estado. Sendo uma experiência exitosa para as famílias.

5.3.8 Revisão do planejamento estratégico da ASSIM

O planejamento estratégico foi reformulado através da parceria estabelecida com o SEBRAE, foram realizados encontros de construção conforme as etapas da própria metodologia da ferramenta.

“O planejamento estratégico é uma ferramenta que auxilia os empreendedores a entenderem o seu ambiente de atuação, possibilitando-os tomarem decisões mais assertivas e seus empreendimentos estejam mais preparados para o futuro. Pode-se afirmar que quem planeja o seu futuro possui maior chance de sucesso. “

Objetivo geral da consultoria:

Entregar o planejamento estratégico 2024/2025 da Associação dos Produtores Agroecológicos e Moradores das Comunidades do Imbé, Marreco e Sítios Vizinhos - ASSIM, com o intuito de formalizar e construir os objetivos organizacionais, levantar suas forças e limitações, analisar externa e internamente o ambiente e formular as alternativas estratégicas, servindo como documento base para as futuras estratégias de crescimento da associação.

Metodologia:

A consultoria foi desenvolvida de forma presencial. Foram realizadas reuniões para o diagnóstico inicial e entendimento da situação da Associação. Foram enviados documentos (estatuto, planejamento estratégico anterior, descritivo de alguns projetos em andamento) para análise e assim, a discussão dos temas mais impactantes e urgentes para o grupo foram direcionadas com foco em 4 dimensões: **Cliente e Mercado, Financeiro, Processos e Pessoas** – baseado na ferramenta BSC – Balanced Scorecard - que facilita a definição, realização e acompanhamento dos resultados dos objetivos estratégicos de forma mais objetiva.

Nas reuniões foram vistos os conceitos de planejar, de planejamento, empreendedorismo, gestão empresarial estratégica e o contexto do mercado de produtos orgânicos – in natura e beneficiados.

Foi realizada a análise do cenário atual da ASSIM, estruturada a análise de SWOT, a definição dos objetivos e metas e depois desenvolvidos os planos de ação por perspectiva.

Resultados alcançados:

As informações e os dados sobre a gestão, processos (produção e qualidade), clientes e mercado e gestão de pessoas foram coletados, analisados e discutidos com um grupo de representantes dos colaboradores, sócias e sócios, além da participação da presidente e da vice-presidente da ASSIM, possibilitando-nos estruturar um planejamento baseado nas demandas mais urgentes, visando à implementação das ações de reestruturação da associação – Definição do seu modelo de Negócio, profissionalização da gestão da Associação, desenvolvimento de novos produtos e serviços visando a sua sustentabilidade e autonomia financeira para assim impactar no desenvolvimento local e crescimento econômico do estado de Pernambuco.

Devido à falta de gestão estratégica, foram definidos objetivos à curto prazo, para a construção da vantagem competitiva da ASSIM à longo prazo, numa direção definida pela sua diretoria, visando o fortalecimento da cultura organizacional da associação.

5.3.9 Realização de Assistência Técnica e Extensão Rural

A assistência técnica é uma das ações que visa o fortalecimento da agricultura familiar agroecológica e a promoção da qualidade do sistema produtivo direcionado para o turismo rural, diante disto foi realizado o cadastro de 49 famílias conforme tabela 4. sendo 8 destas direcionada para o trabalho como ponto de roteiro para receber visitas.

Tabela 4: Cadastro dos agricultores familiares agroecológicos e em transição agroecológica em Lagoa de Itaenga.

Nº	Nome	Sexo	Como Você Se Define?	Comunidade
1	Agenor Cândido De Melo	Masculino	Pardo	Sítio Cai-Cai
2	Antônio José Do Nascimento	Masculino	Preta	Sítio Camboa
3	Antônio Manoel De Santana Filho	Masculino	Preta	Marrecos
4	Arlindo Ricardo Pereira	Masculino	Pardo	Sítio Cai-Cai
5	Arnaldo Sebastião De Freitas	Masculino	Preta	Marrecos
6	Deyson Manuel De Farias	Masculino	Pardo	Sítio Batalha
7	Edite Alexandre De Oliveira	Feminino	Indígena	Sítio Cai-Cai
8	Edvaldo José Luiz Da Silva	Masculino	Pardo	Sítio Camboa
9	Eugênio João Barbosa	Masculino	Preta	Marrecos
10	Fabricio Manuel De Barros	Masculino	Pardo	Sítio Cai-Cai
11	Francisco Martiniano De Barros	Masculino	Branco	Sítio Cai-Cai
12	Heloizo Fausto De Oliveira	Masculino	Pardo	Sítio Camboa
13	Inácia Alves De Lima Silva	Feminino	Pardo	Sítio Cai-Cai

14	Inaldo Lopes Da Silva	Masculino	Branco	Sítio Alegria
15	Ivaldo José Barbosa	Masculino	Preta	Marrecos
16	Jeanriankley Da Sila	Masculino	Pardo	Sítio Marrecos
17	João Eugênio Barbosa	Masculino	Preta	Marrecos
18	João Luiz Da Silva	Masculino	Pardo	Sítio Cai-Cai
19	José Carlos Do Nascimento	Masculino	Pardo	Sítio Camboa
20	José Severino De Lima	Masculino	Preta	Sítio Camboa
21	Josefa Joana De Santana Irmã	Feminino	Pardo	Eixo Grande
22	Josefa Maria Da Silva Souza	Feminino	Preta	Sítio Cai-Cai
23	Joselita Benedita Bezerra	Feminino	Pardo	Eixo Grande
24	Josué Fausto De Oliveira	Masculino	Pardo	Sítio Camboa
25	Luiz Fernando Da Silva	Masculino	Pardo	Sítio Alegria
26	Manoel José Do Nascimento	Masculino	Pardo	Sítio Cai-Cai
27	Manoel Machado Da Silva	Masculino	Preta	Marrecos
28	Maria Araujo De Barros	Feminino	Preta	Sítio Cai-Cai
29	Maria Das Dores Silva	Feminino	Pardo	Camboa De Cima
30	Maria De Fatima Pimentel De Lima	Feminino	Preta	Sítio Cai-Cai
31	Maria Jorge Santana Da Silva	Feminino	Pardo	Sítio Alegria
32	Maria José Da Silva	Feminino	Preta	Sítio Cai-Cai
33	Maria José De Lima	Feminino	Preta	Sítio Imbé
34	Maria Lucia De Araujo	Feminino	Branco	Sítio Cai-Cai
35	Maria Luciana Da Silva	Feminino	Preta	Marrecos
36	Marlene Gomes Da Silva	Feminino	Pardo	Marrecos II
37	Marluce Maria De Farias Silva	Feminino	Pardo	Sítio Imbé
38	Mirian Leandro Martins Da Cruz	Feminino	Pardo	Carrego Verde
39	Moises Manoel Da Silva	Masculino	Preta	Marrecos
40	Ozeias José Barbosa	Masculino	Preta	Sítio São Lucas
41	Pedro Luiz De Souza	Masculino	Pardo	Sítio Cai-Cai
42	Rafael Pedro Da Silva	Masculino	Amarelo	Sítio Angico
43	Reilnaldo Severino Da Silva	Masculino	Pardo	Sítio Camboa
44	Risenei Jacinto De Lima	Feminino	Pardo	Sítio Camboa
45	Risonaldo Pedro Da Silva	Masculino	Pardo	Sítio Imbé
46	Rosineide Maria Da Silva	Feminino	Preta	Sítio Cai-Cai
47	Severino Jacinto De Lima	Feminino	Pardo	Sítio Camboa
48	Vera Lúcia Barbosa De Souza Meneses	Feminino	Branco	Sítio Cai-Cai
49	Veronice Maria Da Silva	Feminino	Preta	Sítio Marrecos

Dentre o intervalo do período de Abril a Junho já foram realizadas 89 visitas de acompanhamento, no qual foram desenvolvidas ações de orientação de plantio de hortaliças, orientação e participação em intercâmbio, vacinação animal, orientação de organização da propriedade e limpeza, levantamento de tecnologia, início de implantação de tecnologia social, construção de compostagem, identificação de potencial turístico e levantamento produtivo, manejo

de tecnologia de mandala, orientação em tecnologia de canteiro ecológico, orientação de defensivo natural, acompanhamento de manejo de suínos orientação de controle de doença em pés de mamão, orientação para produção de produtos para feira, adubação natural, acompanhamento na produção de pamonha, acompanhamento no plantio de lavoura branca, orientação de controle de praga, acompanhamento na criação de galinha, poda, orientação de manejo de produção de hortas e estufa, acompanhamento de produção de mudas medicinais, acompanhamento no manejo de produção de calda para controle de insetos, levantamento técnico da área e matérias para construção de tecnologia social, acompanhamento técnico de manejo de animais de pequeno porte, construção de horta e realização de poda de fruteiras. No total de tecnologias implantadas neste período tivemos 2 novas tecnologias e a manutenção de outras já existente na propriedade.

Dentre essas visitas de acompanhamento tivemos a realização da aplicação de um diagnostico com dois véis de aplicação, as observações externas da propriedade e as internas, as observações externas consistiram em:

Acesso a propriedade onde foram avaliados a existência de acesso do transporte, necessidade de melhoria na estrada de acesso, existência de espaço para fazer a volta do ônibus, propriedade localizada em área com alto relevo, existência de agroindústria familiar, boa estrutura dos animais , melhoria da limpeza dos animais, melhoria na estrutura do animais, existência de diversidade da produção hortícola, existência cerca viva, existência de safes, existência de variedade de hortaliças exóticas, melhoria no sistema de irrigação da propriedade, melhoria da limpeza da área de produção, necessidade de instalação de barreira vegetal, forma de organização da plantação de acordo com os princípios da agroecologia, necessidade de melhorias no manejo do solo da horta, existência de plantas medicinais existência de culturas anuais, área de reserva legal, necessidade de poda das frutíferas, necessidade de instalação de jardim para ambientação? têm a existência de paisagismo? têm a existência de arborização florestal? têm a existência de arborização frutífera? necessidade de melhorias no manejo das tecnologias, necessidade de implantação de lixeira, existência de paisagismo, existência de espaço para área de lazer, presença de lixeira, visualização da imagem da casa, há necessidade de construção de acessibilidade para área de produção? existe área para estacionamento? existe sinalização de identificação da propriedade, têm limpeza do ambiente, têm existência de banheiro para público externo? têm espaço para recepção de visitantes? têm estrutura para recepção em tempos de chuva? existência de casa de farinha, área para comercialização na propriedade, necessidade de corrimão para acesso as área, identificação da entrada .

Já as observações da área interna consistiram em ,produção de conservas, produção de molhos, produção de geleias, produção de pães, produções de bolos e tortas, produção de biscoitos, produção de sucos, produção de polpas, produção de licores, produção de garrafada produção de

temperos e condimentos, necessidade de rotulação, beju, farinhas temperadas, goma, massa, cocada, picolé, salgados, frutas desidratada, oferta oficina de beneficiamento p/ visitantes, permissão dos turistas aos animais para alimentação, fotos, passeio, mudas medicinais, ornamentais, florestal, frutífera, permite a vivência na horta, disponibilidade de produto para venda na hora, interesse em adquirir arborização, qual ? tipos tecnologia implantadas, quais? necessidade de melhorias no manejo das tecnologias, interesse em produzir flores de corte para comercialização, existência de arvores centenárias, tem a possibilidade oferta de almoço?, existência de casa de farinha, área para comercialização na propriedade, possui peças decorativas antigas, possui instrumentos agrícolas antigos, possui instrumentos de beneficiamento antigo, trabalha com pintura, trabalha com crochê, trabalha com bordado, trabalha com vagonite, trabalha com costura customizadas, trabalha com cipó, trabalha com fuxico, trabalha com palha, trabalha com madeira, trabalha com barro, trabalha com cimento, trabalha com reciclável, trabalha com argila, trabalha com emborrachado, trabalha com biscuit, trabalha com arte em feltro, trabalha com bijuteria, trabalha com flores seca, monta fogueiras em tempo junino, prepara pratos típicos (pamonha, canjica, angu) para venda/encomenda, prepara buchada, sarapatel etc. para encomendas, têm mestre de saber na família, rede social da família, há necessidade de acessória de marketing, WhatsApp para atendimento ao turista, existência de logo marca da propriedade, divulgação dos produtos, existência dos rótulos nos produtos, material de divulgação impresso, história do sitio, catálogo de produto, tem alguém na família com facilidade de comunicação.

A partir destes pontos foram construídos os planos de ação de ATER apresentados em anexo 4, que foi considerado as especificidades de cada propriedade como podemos observar: construção de jardim no espaço da barraca, construção de fogão ecológico, organização da estrutura da pocilga, orientação para destinação dos resíduos das fezes -ciclo bananeira, manejo e sanidade dos animais (foça séptica para dejetos animais), construção de parede de bambu ou palete com palha de coco nas estruturas dos animais, construção de cerca viva na horta (produção das próprias mudas), construção de pequeno viveiro, levantamento de variedades exóticas e PANCS, construção de composteira, produção de biofertilizante, consorcio de culturas no mesmo canteiro, o plantio rotativo, produção de flores, aumento de cobertura morta, orientação para produção de produtos comerciais e beneficiamento (maracujá, mamão, repolho, couve flor, brócolis japones, jerimum, abobrinha, alho poró, cebola, banana comprida, plantas medicinais, cenoura), realização de oficina para poda das frutíferas, construção de jardim na casa da família, melhoria na estrutura da barraca, limpeza da área da barraca, construir parede de bambu nas paredes da barraca, construção e instalação de lixeira, preservação das árvores centenárias. Todas essas atividades foram consideradas para as demais propriedades, sendo executado de acordo com cada visita as

propriedades de acordo com os planejamentos mensais. No qual as 8 famílias do roteiro recebem entre 3 a quatro visitas mensais com 3h de carga horaria cada visita para a execução desse plano, e as demais famílias recebem 1 visita técnica mensal para orientação na propriedade sendo ela para o manejo agrícola ou manejo animal.

A realização da assistência técnica tem sido um serviço essencial para a melhoria da produção familiar e fortalecimento da transição agroecológica no território, estar sendo prestado acessória a 50 famílias no trimestre foram realizadas atividades como: acompanhamento dos resultados de controle de pragas em citrus, onde já foram feitas aplicações, e já se observa um bom resultado, porém o controle precisa continuar para não quebrar o ciclo, e ter o resultado desejado, organização e embelezamento das propriedades para recebimento dos turistas, ressaltando para a família alguns pontos a serem melhorados, aplicação de defensivo natural nos pés de limão, para controle de cochonilha/fumagina, chamados também de fertilizantes alternativos, os defensivos são produtos preparados com substancias não prejudiciais à saúde e ao meio ambiente, com produtos de dentro da propriedade e de fácil aquisição, orientações para atividade prática a ser realizada na semana seguinte.

Pontos importantes foram abordados como a importância de manter o espaço limpo e organizado, melhoramento das lixeiras, trazer ideias de inovação e embelezamento para dentro da propriedade juntamente com a família foi pensado em um espaço para receber os turistas, embaixo de uma arvore centenária, onde o objetivo é fazer um auditório circular rodeado de plantas ornamentais. Em canteiros circulares conseguimos plantar onze horas em todo o formato, e a família seguirá com os tratos culturais.

Essas atividades foram realizadas durante as visitas que em seu total foram 132 conforme gráfico 3. Tendo maior quantidade realizadas no mês de novembro, no total de 53 visitas, também foram realizados a implantação de tecnologias como ciclo de bananeira, produção de biofertilizantes, no total foram 29 tecnologias implantadas no trimestre como mostra o gráfico 4.

Gráfico 4. Quantidades de tecnologias implantadas no ano de 2024 nas propriedades dos agricultores acompanhados pelos ATER's.

